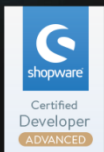


# Google Analytics für Shopware konfigurieren



Google Analytics



Google  
Partner

# Vorwort

Mit Google Analytics stellt Google Ihnen ein kostenloses und mächtiges Analyse-Tool zur Verfügung. Um Google Analytics nutzen zu können, ist das kostenpflichtige erhältliche *arbor Google Analytics* Plugin notwendig, das Sie über den Community Store von Shopware beziehen können.

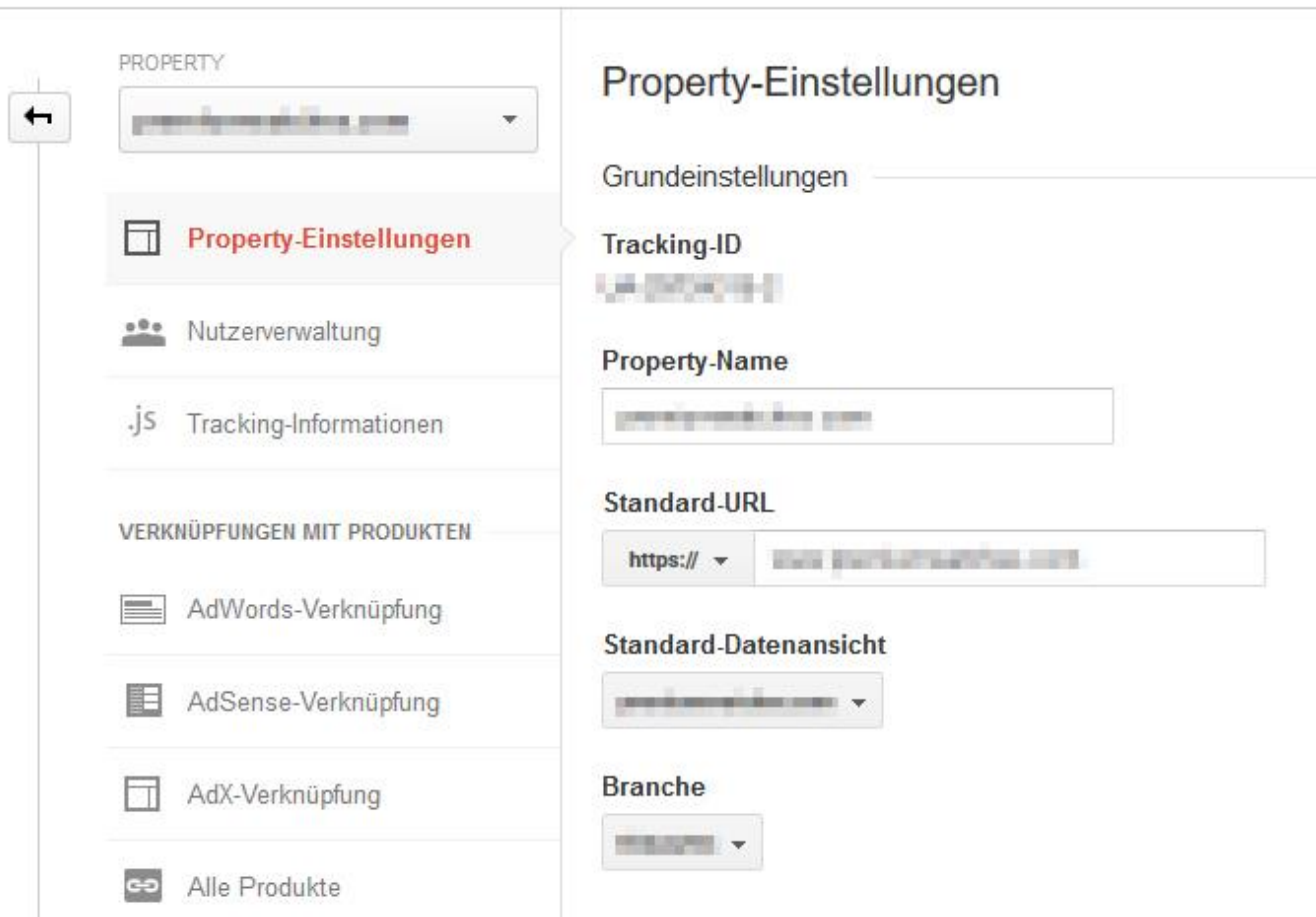
<http://store.shopware.com/arbor10526985676/arbor-google-tracking.html>

Bitte beachten Sie, dass in diesem Artikel ausschließlich die Einrichtung von GA und die Konfiguration von Suchparametern und Trichter innerhalb des Google-Kontos erklärt wird. Weitere Informationen und Einrichtungsmöglichkeiten finden Sie in der Google Analytics Hilfe: <http://support.google.com/analytics/>

# Property-Einstellungen

Verwalten > Property-Einstellungen

uhrenlink | premiumwatch.com



PROPERTY

premiumwatch.com

Property-Einstellungen

Nutzerverwaltung

Tracking-Informationen

VERKNÜPFUNGEN MIT PRODUKTEN

AdWords-Verknüpfung

AdSense-Verknüpfung

AdX-Verknüpfung

Alle Produkte

Property-Einstellungen

Grundeinstellungen

Tracking-ID

UA-12345678-1

Property-Name

premiumwatch.com

Standard-URL

https:// www.premiumwatch.com

Standard-Datenansicht

premiumwatch.com

Branche

Uhren

In den Property Einstellungen werden die Stammdaten hinterlegt. Hier finden Sie u.a. auch Ihre Tracking-ID.

Hier sind folgende Felder auszufüllen:

- **Property Name:**  
**Bezeichnung der Property**
- **Standard-URL:**  
**URL des Shops**
- **Datenansicht:**  
**zugehörige Datenansicht auswählen**
- **Branche:**  
**passende Branche auswählen**

# Einstellungen der Datenansicht

DATENANSICHT

Einstellungen der Datenansicht

Grundeinstellungen

ID der Datenansicht

Name der Datenansicht

URL der Website

Land oder Gebiet der Zeitzone

Standardseite optional

URL-Suchparameter ausschließen optional

Währung angezeigt als ?

Bots herausfiltern

Site Search-Einstellungen

Site Search-Tracking optional

Suchparameter

Site Search-Kategorien optional

Kategorieparameter

Speichern Abbrechen

Nehmen Sie in der Verwaltung der Datenansicht folgende Einstellungen vor:

- URL-Suchparameter ausschließen:  
**sCoreId,sActionIdentifier,c**
- Währung:  
z.B. **EUR €**
- Site Search-Tracking:  
**aktivieren**
- Suchparameter:  
- Suchparameter (erforderlich) : **sSearch**  
- **"Ja, Suchparameter aus der URL entfernen"**
- Site Search-Kategorien:  
**aktivieren**
- Kategorieparameter:  
- Kategorie-Parameter:  
**sActionIdentifier,sSearch,q,sPerPage,sFilter\_supplier,sFilter\_price,c,p,**  
**sFilter\_category,sSort,sPage,s,f**  
- **"Ja, Kategorie-Parameter aus der URL entfernen"**



# E-Commerce einrichten

The screenshot shows a dashboard interface for configuring E-commerce settings. On the left is a navigation sidebar with a 'DATENANSICHT' dropdown menu and several menu items: 'Einstellungen der Datenansicht', 'Nutzerverwaltung', 'Zielvorhaben', 'Gruppierung nach Content', 'Filter', 'Channeleinstellungen', 'E-Commerce-Einstellungen' (highlighted in red), 'Berechnete Messwerte BETA', and 'SEGMENTE' under 'PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS'. The main content area is titled 'E-Commerce einrichten' and contains the following elements:

- A green checkmark icon next to 'E-Commerce aktivieren' with a 'Bearbeiten' link. Below it, the status is 'An' and 'Ähnliche Produkte: aus'.
- A blue circle with the number '2' next to 'Erweiterte E-Commerce-Einstellungen'. Below it, the text 'Erweiterte E-Commerce-Berichte aktivieren' is followed by a blue 'EIN' toggle switch.
- A section titled 'Labels für Bezahlvorgang' with the word 'OPTIONAL' in orange. The text below reads: 'Erstellen Sie Beschriftungen für die Bezahlvorgang-Trichterschnitt E-Commerce ermittelt haben. Wählen Sie aussagekräftige Bezei verwendet werden.'
- A section titled 'TRICHTERSCHRITTE' with a dashed box containing a plus sign and the text 'Trichterschnitt hinzufügen'.
- At the bottom, there are two buttons: a blue 'Senden' button and a grey 'Abbrechen' button.

Die E-Commerce Daten müssen gesondert im Konto aktiviert werden. Ansonsten werden nur die Standard Besucherdaten getrackt.

Aktivieren Sie hier das E-Commerce Tracking mit den erweiterten E-Commerce-Berichten.

Mit den erweiterten E-Commerce-Berichten können Trichter-Analysen durchgeführt werden (*Enhanced Ecommerce Tracking*)

Werden diese nicht genutzt, reicht das *Ecommerce Tracking* aus.

## Labels für Bezahlvorgang

Warenkorb

Login / Registrierung

Zahlung & Versand

Kasse