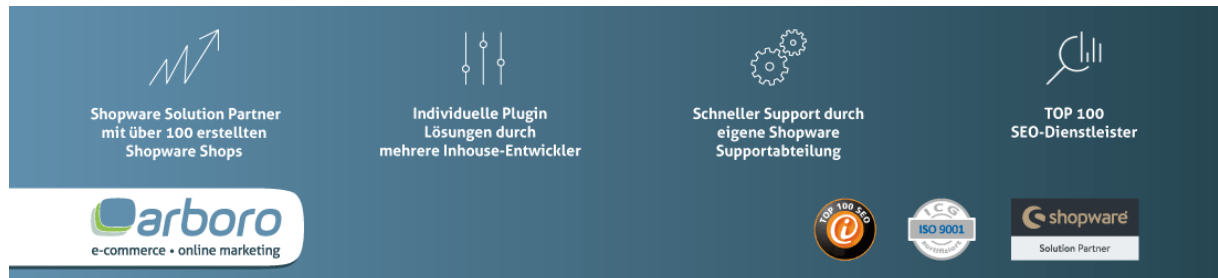


## arboro Google Tracking

Version: 2.0.5



The banner features four columns of text and icons: 1. An upward-pointing arrow icon with the text 'Shopware Solution Partner mit über 100 erstellten Shopware Shops'. 2. A vertical line with three circles icon with the text 'Individuelle Plugin Lösungen durch mehrere Inhouse-Entwickler'. 3. A gear icon with the text 'Schneller Support durch eigene Shopware Supportabteilung'. 4. A magnifying glass icon with the text 'TOP 100 SEO-Dienstleister'. Below the text is the arboro logo with 'e-commerce • online marketing' and three smaller certification logos: TOP 100 SEO, ISO 9001, and shopware Solution Partner.

Steigern Sie die Umsätze Ihres Shops durch eine professionelle und effektive Messung aller relevanten Parameter mit Hilfe von Google Analytics. Das hauseigene Analyseprogramm des Suchmaschinenriesen bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten die Besucherströme Ihres Shops zu erfassen (Tracking) und nach verschiedenen Indikatoren zu analysieren (Anzahl der Besucher Ihres Shops, Verweildauer, Absprungrate, etc.)

### Version 2

In die neue Version 2.0.0 unseres Plugins 'arboro Google Tracking' (ehemals: arboro Google Analytics) haben wir viel Zeit investiert. Das Plugin wurde vollständig überarbeitet, einige Fehler wurden behoben, Funktionen erweitert und etliche neue Funktion hinzugefügt - natürlich ohne die Kompatibilität zu den verschiedenen Shopware Versionen zu verlieren.

Mit unserem Plugin können Sie ab sofort entweder Google Analytics (Universal Analytics) oder den Google Tag Manager integrieren.

### Kompatibilität

- Shopware Shops ab 4.3.x
- Shopware Shops ab 5.x.x

### Funktionen

- Integration von Google Tag Manager (**NEU!**) oder Google Analytics
- **NEU!** Positionierung des Trackings im Code bestimmen
- **NEU!** Asynchrones Laden des Trackings
- **NEU!** Cookie Hinweis als Layer zur Wahrung der EU-Cookie-Richtlinien
- **NEU!** Verschiedene Themes und Positionen für den Cookie Hinweis
- **NEU!** Tracking Verboten Funktion für Ihre Besucher
- Multishop-fähig
- (enhanced) eCommerce Tracking
- Dynamisches Remarketing
- **NEU!** Registrierte Kunden Identifizieren
- Anonymisierung der IP-Adressen
- Messen von: Detailseiten, Kategorie Seiten, Warenkorb Interaktionen, Checkout, Crossselling Artikel, Suchanfragen (**NEU!**)
- **NEU!** Google Webmaster Tools Site Verification

### Support

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen oder Problemen zu unseren Plugins unter [plugins@arboro.de](mailto:plugins@arboro.de) zur Verfügung.

## Inhaltsverzeichnis

<u>ARBORO GOOGLE TRACKING</u>	<u>1</u>
<u>INHALTSVERZEICHNIS</u>	<u>2</u>
<u>INSTALLATION DES PLUGINS</u>	<u>3</u>
<u>ALLGEMEINE INSTALLATIONS-SCHRITTE</u>	<u>3</u>
<u>INSTALLATION MITTELS SHOPWARE COMMUNITY STORE</u>	<u>3</u>
<u>MANUELLE INSTALLATION EINES DOWNLOADS</u>	<u>4</u>
<u>KONFIGURATION DES PLUGINS</u>	<u>5</u>
<u>NUTZUNG VON COOKIES UND EU-COOKIE-RICHTLINIEN</u>	<u>7</u>
<u>AKTIVIERUNG &amp; DEAKTIVIERUNG DES PLUGINS</u>	<u>8</u>
<u>DEINSTALLATION DES PLUGINS</u>	<u>8</u>
<u>ARBORO – IHR SHOPWARE PARTNER</u>	<u>8</u>
<u>QUALITÄTSSICHERUNG</u>	<u>9</u>
<u>CHANGELOG</u>	<u>10</u>

## Installation des Plugins

Sie können unser Plugin, wie in Shopware üblich, auf zwei Wegen installieren. Wir empfehlen Ihnen die komfortable Installation mittels Shopware Community Store.

**Hinweis:** Während der Installation ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins zu gewährleisten.

**Hinweis:** Unsere Plugins sind mittels ionCube verschlüsselt. Bitte stellen Sie vor der Verwendung unserer Plugins sicher, dass der für Ihre PHP Version gültige ionCube Loader auf Ihrem Server installiert ist.

## Allgemeine Installations-Schritte

1. Loggen Sie sich im Backend Ihres Shops ein.
2. Öffnen Sie den Shopware „Plugin Manager“ (Einstellungen → Plugin Manager).

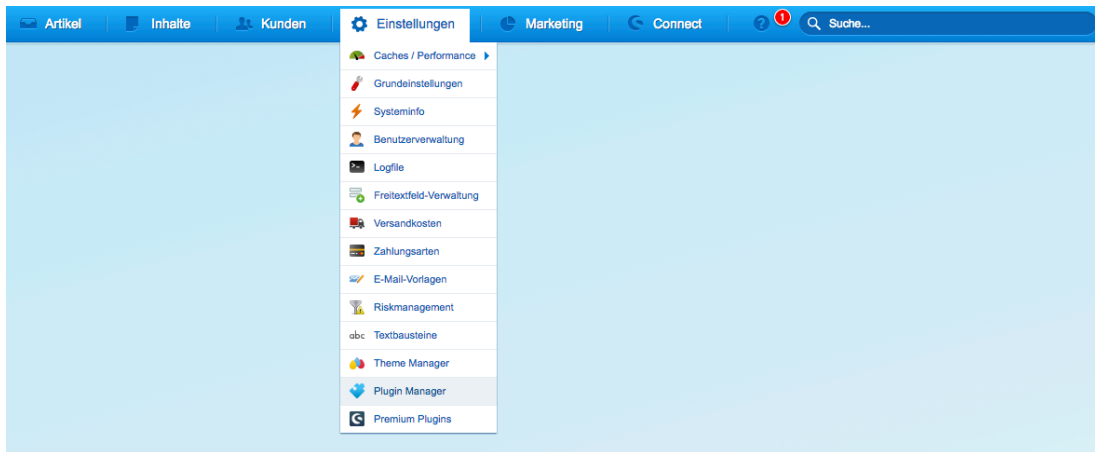


Abbildung 1: Navigation zum Plugin Manager in Shopware 5

## Installation mittels Shopware Community Store

1. Suchen Sie im Plugin Manager oben rechts zum Beispiel nach „arboro“.

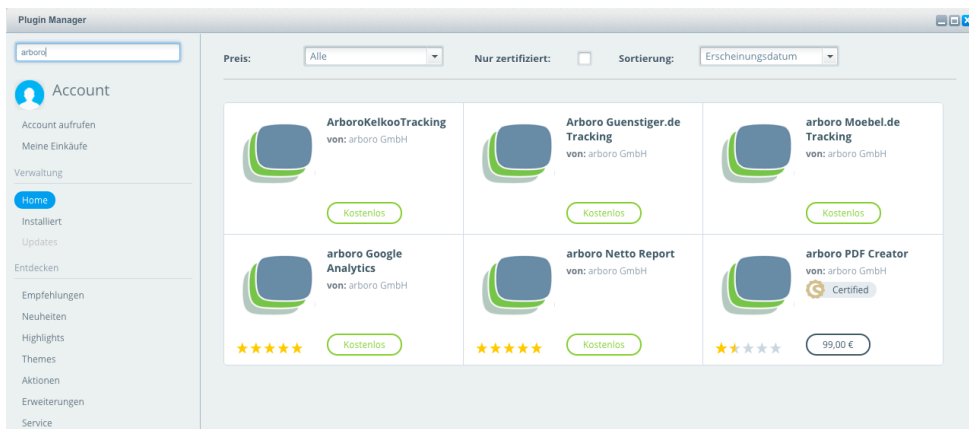


Abbildung 2: Suche nach „arboro“ im Plugin Manager in Shopware 5

2. Klicken Sie auf „Details“ (in Shopware 4) oder die Preisangabe (in Shopware 5) z.B. „Kostenlos“.
3. Es öffnet sich eine Detailansicht. Klicken Sie nun auf „Plugin installieren“ (in Shopware 4) oder „Jetzt herunterladen“ bzw. „Jetzt kaufen“ (in Shopware 5).

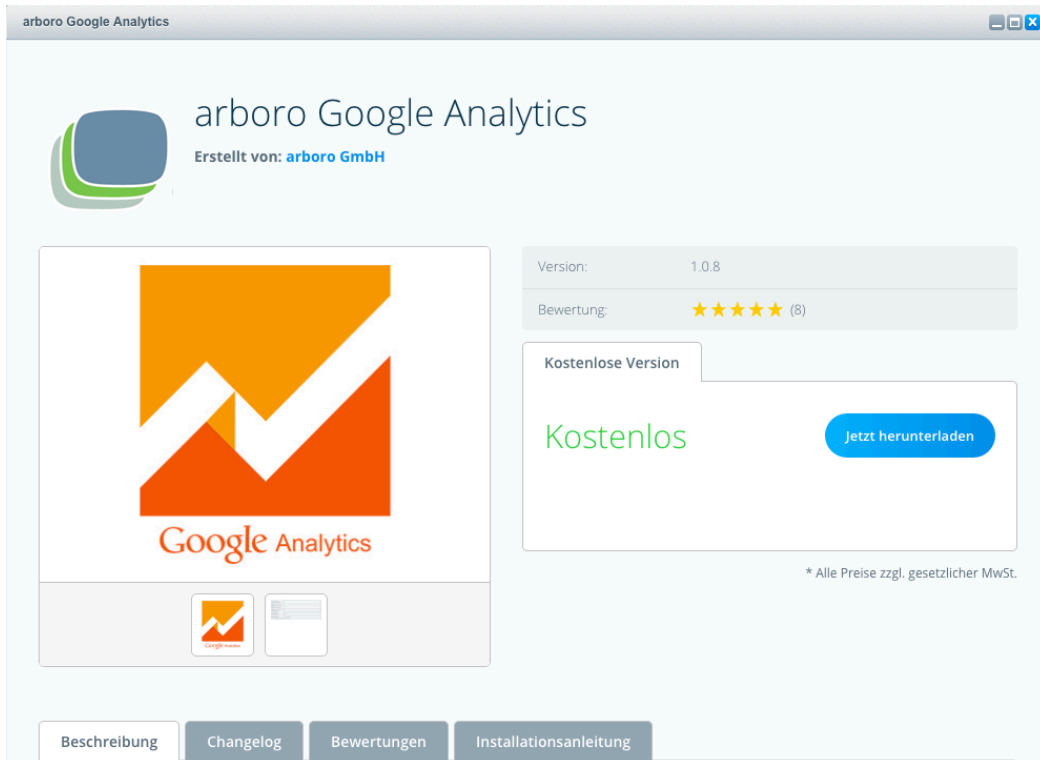


Abbildung 3: Detailseite des Plugins in Shopware 5

### Manuelle Installation eines Downloads

**Voraussetzung:** Sie haben das Plugin bereits von unserer Homepage heruntergeladen. Falls dies nicht zutrifft, laden Sie sich das Plugin auf folgender URL herunter: <https://www.arboro.de/shopware-plugins.html>

1. Klicken Sie im Plugin Manager rechts auf „Lokale Erweiterungen“ (in Shopware 4) bzw. „Installiert“ (in Shopware 5).
2. In der darauf folgend geladenen Maske Klicken Sie auf „Plugin manuell hinzufügen“ (in Shopware 4) bzw. „Plugin hochladen“ (in Shopware 5).

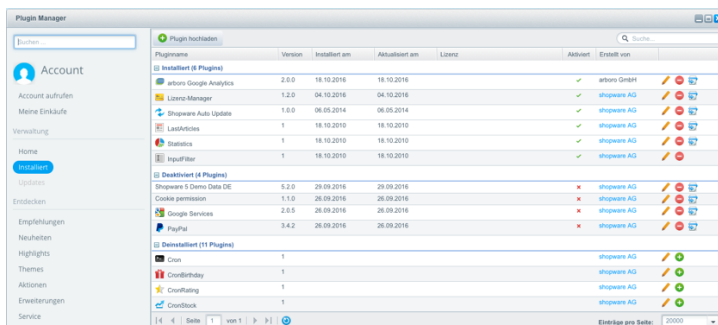


Abbildung 4: Installiert Ansicht des Plugin Managers in Shopware 5

- Es öffnet sich ein weiteres Fenster. Klicken Sie dort auf „Plugin auswählen“ (in Shopware 4) bzw. „Auswählen“ (in Shopware 5) und wählen Sie die zuvor heruntergeladene Plugin Datei (.zip Datei) aus.

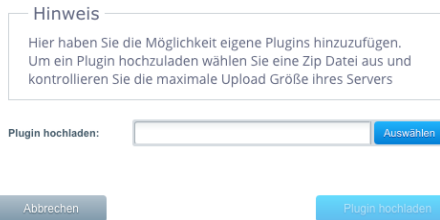


Abbildung 5: Plugin hochladen Fenster in Shopware 5

- Klicken Sie auf „Plugin hochladen“.
- Sobald der Upload des Plugins erfolgreich abgeschlossen wurde erscheint das neue Plugin unter „Inaktive Plugins“ (in Shopware 4) bzw. „Deinstalliert“ (in Shopware 5).
- Klicken Sie auf das Plus-Symbol um das hochgeladene Plugin zu installieren.
- In Shopware 4 erscheint ein neues Fenster. Klicken Sie hierin nun auf „Zurück“.

**Hinweis:** Während der Installation (Schritt 6) ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins zu gewährleisten.

### Konfiguration des Plugins

Um die Plugin Konfigurationen zu bearbeiten, Klicken Sie im Plugin Manager neben dem Plugin auf das Bearbeiten-Symbol .

Folgende Felder können angepasst werden. Sofern Sie den Google Tag Manager benutzen entfallen viele Konfigurationen bzw. sind diese wirkungslos, da Sie meisten Konfigurationen im Google Tag Manager selbst tätigen (zum Beispiel die Anonymisierung der IP-Adresse).

Feld	Standard-Wert	Beschreibung
Shopreiter	--	Das Plugin ist Subshop fähig und die Konfiguration kann somit pro Reiter für jeden Subshop unterschiedlich eingestellt werden. Die Reiter Bezeichnungen entsprechen Ihren Subshopnamen.
Container- oder Tracking-ID	Keine Angabe bzw. leer	Geben Sie hier Ihren Google Analytics Tracking Code (z.B. UA-000000-01) oder die Google Tag Manager Container ID ein.
Tracking asynchron laden?	Ja	Ermöglicht das Vorausladen des Tracking Codes, dies führt zu kleinen Performance Steigerungen auf modernen Browsern, kann aber zu Fehlern im Internet Explorer 9 und älteren Browsern führen. Nur aktivieren, wenn Ihre Besucher hauptsächlich moderne Browser nutzen um Ihre Seite aufzurufen.
Tracking-Skript Position	Nach dem Öffnen des ‚head‘ Tags	Bestimmt die Position im Quellcode, an der die Tracking Skripte eingebunden werden. Es gibt jeweils einen Standard für Google Analytics und für

		den Google Tag Manager
<b>Google Site Verification Code</b>	Keine Angabe bzw. leer	Bestätigung der Inhaberschaft mittels HTML-Tag / Meta-Tag für die Google Webmaster Tools. Ist dieses Feld nicht ausgefüllt, wird kein Meta-Tag ausgespielt.
<b>Enhanced Ecommerce aktivieren</b>	Ja	Aktiviert das erweiterte Ecommerce Tracking für Google Analytics (auch für den Google Tag Manager)
<b>UA – Anonymisierung der IP-Adresse</b>	Ja	Die IP Adresse Ihrer Besucher wird nicht vollständig sondern anonymisiert an Google übertragen. Dies gilt nur für Google Analytics. Sofern Sie den Google Tag Manager nutzen, muss diese Einstellung dort vorgenommen werden.
<b>UA – SSL Verbindung erzwingen?</b>	Ja	Es wird eine verschlüsselte Verbindung zu Google erzwungen, auch wenn Ihr Shop nicht mittels HTTPS aufgerufen wird.
<b>UA – Daten zur Displaywerbung erfassen</b>	Ja	Sollen Daten für die Displaywerbung (AdWords) erfasst werden.
<b>UA – URL Bereinigung?</b>	Ja	Stellt die Konsistenz in den URL Pfaden, die an Google Analytics übergeben werden sicher. Vermeidet das Problem das mehrere Zeilen in Ihrem Seiten Report auf die gleiche Seite verweisen. Sofern Sie auch URL Parameter in Ihren Reports benötigen, sollten Sie diese Einstellung deaktivieren.
<b>UA – Messen von outbound Formularen</b>	Nein	Misst automatisch das Absenden von Formularen zu externen Domains.
<b>UA – Messen von outbound Links</b>	Ja	Misst automatisch Link Klicks zu externen Domains.
<b>UA – Page Visibility Events statt pageload</b>	Nein	Wenn ein Benutzer Ihre Seite besucht und mit dieser interagiert, zu einem anderen Browser-Tab wechselt, und erst nach Stunden oder Tagen zu Ihrem Seiten-Tab zurückkommt. Egal ob dieser die Seite neu lädt oder nicht, mit dieser aktivierten Einstellung wird dies als neuer Pageview und neue Session gemessen.
<b>UA – Messen der Facebook &amp; Twitter Widgets</b>	Nein	Wenn Sie die offiziellen Widgets von Twitter (tweet/follow) oder Facebook (like) auf Ihrer Seite aktiviert haben werden Benutzer Interaktionen mit diesen automatisch gemessen.
<b>UA – Messen von Browser zurück Klicks</b>	Nein	Wenn der Benutzer über den Zurück-Button des Browsers eine Seite zurück navigiert wird ein neuer Pageview gemessen.
<b>UA – Absprungrate messen</b>	Ja	Soll die Absprungrate gemessen werden.
<b>UA – Sekunden für die Absprungrate</b>	20	Wie viel Sekunden muss der Benutzer für die Messung der Absprungrate auf der Seite verweilen.
<b>GTM – dataLayer Name</b>	dataLayer	Wie lautet der Name des vom Google Tag Manager angefragten dataLayers. In der Regel kann der Standard-Wert beibehalten werden.
<b>GTM – Benutzer ID Name</b>	userId	Wie lautet der definierte Name der Variable für die

		Benutzer ID. Wenn nicht definiert, legen Sie userld als Name an.
<b>Google Conversion-ID</b>	Keine Angabe bzw. leer	Die Google Conversion-ID zur Messung von definierten Conversions.
<b>Google Conversion Label</b>	purchase	Das Label, dass bei einer Conversion übertragen wird.
<b>Google Conversion Color</b>	Ffffff	Die Farbe der Conversion, die übertragen wird.
<b>Google Conversion Format</b>	1. Zeilige Google Site Stats Info	Wie soll der Google Site Stats Hinweis angezeigt werden.
<b>Google Conversion Storno Meldung</b>	4 – Storniert / abgelehnt	Bei welchem Status einer Bestellung soll ein Storno an Google übermittelt werden.
<b>Google Remarketing aktivieren</b>	Ja	Aktiviert Remarketing Tags auf Suchergebnisseiten, Listings und Detailseiten
<b>Cookie Hinweis aktivieren</b>	Ja	Wenn aktiviert wird ein Cookie Hinweis als Banner angezeigt, der den Besucher über die Verwendung von Cookies aufklärt.
<b>Darstellung des Cookie Hinweises</b>	Dunkel, volle Breite, oben	Bestimmt die Darstellung und Positionierung des Cookie Hinweises.
<b>Cookie Hinweis Mehr Link aktivieren</b>	Ja	Sofern Sie Ihre Besucher nicht detaillierter über Cookies aufklären möchten, deaktivieren Sie diese Option, so erscheint kein Link im Banner.
<b>Cookie Hinweis Link</b>	/datenschutz	Die URL, auf die der ‚Mehr erfahren‘ Link im Cookie Hinweis verlinken soll. Meistens lautet diese Seite /datenschutz oder /cookie-richtlinien.

### Nutzung von Cookies und EU-Cookie-Richtlinien

Stand Oktober 2016: In der EU gibt es die sogenannte Cookie-Richtlinie, die besagt, dass jeder Webseiten Betreiber die ausdrückliche Einwilligung des Besuchers zur Nutzung von Cookies benötigt. Jedes Mitgliedsland der EU ist für die Umsetzung dieser Richtlinie selbst verantwortlich.

Deutschland hat diese Richtlinie (zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Anleitung) nicht umgesetzt. Daher gilt die Cookie-Richtlinie in Deutschland eigentlich nicht. Jedoch gibt es in Deutschland §15 Abs. 3 Telemediengesetz (TMG). Dieser Absatz besagt, dass es ausreichend ist, den Besucher über die Nutzung von Cookies zu unterrichten und auf ein Widerspruchsrecht hinzuweisen. Dies kann auch in einer Datenschutzerklärung erfolgen. Es besteht demnach in Deutschland keine Pflicht die Einwilligung der Nutzer einzufordern.

Wir empfehlen Ihnen dennoch: sowohl den Cookie Hinweis in Form eines Banners, als auch eine gesonderte Seite für die Verwendung von Cookies zu nutzen. Der Cookie Hinweis ist bereits in unserem Plugin integriert und muss lediglich aktiviert werden. Für die Shopseite zur Verwendung von Cookies bieten wir Ihnen eine HTML Beispiel Seite: <http://www.arboro.de/download/cookie-richtlinien-beispiel.zip>

**Hinweis:** Wir, die Firma arboro GmbH, führen keine Rechtsberatung durch. Die oben aufgeführten Texte, sowie das folgende Beispiel, sind als Hinweis bzw. Tipp zu verstehen. Diese Hinweise/Tipps sind keine Garantie für Aktualität oder Rechtssicherheit. Kontaktieren Sie hierfür einen Fachanwalt Ihres Vertrauens.

**Hinweis:** Ersetzen Sie bitte, wenn Sie das obige Beispiel verwenden, die entsprechenden Textstellen. In der letzten Tabelle sollten Sie die Cookies aufführen, die Ihr Shop selbst benutzt.




## Änderungen von Texten im Cookie Banner

Um die Texte des Plugins anzupassen oder in für Ihre Subshops zu übersetzen, gehen Sie wie folgt vor. Das Plugin verwendet für alle angezeigten Texte Textbausteine. Diese finden Sie unter: Einstellungen → Textbausteine

1. Öffnen Sie die Textbausteine.
2. Suchen Sie oben rechts „ArboroGoogleTracking“
3. Klicken Sie den zu bearbeitenden Textbaustein an. Wenn Sie doppelt klicken, können Sie den Text direkt bearbeiten.
4. Falls Sie den Textbaustein lediglich einmal anklicken: dies gilt als Markierung. Sie können anschließend den Button „Markierte Textbausteine bearbeiten“ oberhalb der Liste anklicken um den Baustein zu bearbeiten.

## Aktivierung & Deaktivierung des Plugins

Sie können das Plugin problemlos aktivieren, oder deaktivieren. Hierbei gehen keine Einstellungen verloren. Zum Aktivieren oder Deaktivieren des Plugins gehen Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie im Plugin Manager neben dem Plugin auf das Bearbeiten Symbol 
2. Es öffnet sich die Plugin Detailseite.
3. In Shopware 4: Setzen oder entfernen Sie den Haken bei „Aktiv: Plugin aktivieren“.
4. In Shopware 4: Klicken Sie anschließend an Schritt 3 auf „Plugin-Einstellungen speichern“.
5. In Shopware 5: Klicken Sie auf den Button „Aktivieren“ oder „Deaktivieren“.

**Hinweis:** Während der Aktivierung oder Deaktivierung ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins und des Shops zu gewährleisten.

## Deinstallation des Plugins

Sie können das Plugin problemlos wieder deinstallieren. **Achtung:** Hierbei gehen alle getätigten Plugin-Konfigurationen verloren und können systemseitig nicht wiederhergestellt werden. Um das Plugin zu deinstallieren, gehen Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie im Plugin Manager neben dem Plugin auf das Deinstallieren Symbol 

**Hinweis:** Während der Deinstallation ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins zu gewährleisten.

## arboro – Ihr Shopware Partner

Wir – arboro – sind Shopware Solution Partner seit der ersten Stunde und konnten bereits mehr als 100 Shopware Shops erfolgreich in der e-Commerce Branche platzieren. Unser Leistungsspektrum reicht von der Beratung, Konzeptionierung und Erstellung Ihres neuen Shops bis hin zur Wartung Ihres vorhandenen Shopware Systems.



Zusätzlich bieten wir exklusiv für Shopware Kunden eine professionelle und nachhaltige Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (Google AdWords) und die Optimierung und Messung von Preisportalen an. Im Bereich Online Marketing unterstützen wir seit 2009 sehr erfolgreich über 40 Shopware Kunden bei Erreichen von Ihren Marketing Zielen.

#### Wir sind:

- Shopware Solution Partner
- Google Certified Partner
- Top 100 SEO-Dienstleister
- DIN EN ISO 9001 Zertifizierte E-Commerce und Online Marketing Agentur

#### Wir bieten:

- Shopware Shop Erstellung
- Support und Wartung für Shopware Kunden
- Individuelle Plug-In Entwicklung für Shopware
- professionelle Suchmaschinenoptimierung - Top 100 SEO-Agentur
- Google AdWords Verwaltung - Google Certified Partner
- Integration von Preisportalen und Wirtschaftlichkeitsoptimierung mit ChannelPilot

Mit uns entscheiden Sie sich für ein professionelles und individuelles Shop-Design wo alle unsere Erfahrungen aus Usability Optimierung und Online Marketing einfließen.

Gerne bieten wir Ihnen eine Full-Service Betreuung für Ihren Shopware Shop an.

#### Qualitätssicherung

Bei der Entwicklung jedes Plugins werden verschiedene Prozesse und Maßnahmen zur Qualitätssicherung integriert um ein hochwertiges Endprodukt zu gewährleisten.

#### Coding-Standards

arboro folgt bei der Entwicklung dem Shopware Coding Styleguide und gewährleistet eine solide Codebasis. Eine konsequente und hilfreiche Dokumentation des Quelltextes ist essentieller Bestandteil der Entwicklung.

#### Zertifizierte Eignung

Die Inhouse-Entwickler von arboro, die maßgeblich an der Umsetzung jedes Plugins beteiligt sind, sind durch die Firma shopware AG in den Bereichen Shopware, Shopware Entwicklung und Shopware Templating zertifiziert. Folgende Zertifizierungen wurden unternommen: Certified Developer, Certified Developer Advanced, Certified Template Designer, Certified Template Developer.

#### Automatisierte Deployment Prozesse

arboro arbeitet mit den weltweit führenden Produkten von Atlassian (auch) um automatische Deployment und Build Prozesse im gesamten Lebenszyklus eines jeden Plugins zu realisieren. Die Automatisierung ermöglicht es neue Versionen eines Plugins automatisch zur Verfügung zu stellen und vorher auf Fehler zu überprüfen.

#### Versionskontrollsystem

Versionskontrollsysteme (VCS) protokollieren Änderungen an einer Datei oder einer Anzahl von Dateien über die Zeit hinweg, so dass man zu jedem Zeitpunkt auf Versionen und Änderungen zugreifen kann. Als Versionskontrollsystem ist für alle Entwickler von arboro „Git“ verpflichtend.

## Automatische Tests

In Zusammenarbeit mit den automatischen Deployment und Build Prozessen entwickelt arboro Unit-Tests und funktionale Tests um eine kontinuierliche funktionale Prüfung der Entwicklung zu gewährleisten. Bei dieser Methode der Softwareentwicklung werden verschiedene Testfälle in der Software definiert und in regelmäßigen Abständen auf Funktionalität und Richtigkeit automatisiert geprüft. Insbesondere für einen reibungslosen Einsatz in bestehenden Systemen werden Stress- und Regression Tests durchgeführt. Um die eventuellen Darstellungs-Komponenten von Plugins bei Änderungen zu überprüfen, werden Visual Regression Tests implementiert.

## Browser- und Endgeräte Tests

arboro testet alle Funktionen eines Plugins umfassend auf gängigen Endgeräten und Browsern bevor diese bereitgestellt werden. Bei allen Funktionen wird die Qualitätssicherung durch mehrere Personen durchgeführt um eine hohe Validität zu erwirken.

## Umgebungen

Alle Plugins werden auf unterschiedlichen Server-Umgebungen entwickelt und getestet um eine eventuelle Umgebungs-Abhängigkeit frühzeitig zu erkennen und diese, falls möglich, zu entfernen. So stellt arboro sicher, dass jedes Plugin auch auf unterschiedlichen Server-Umgebungen fehlerfrei genutzt werden kann.

## Changelog

<b>2.0.5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbehebung in der Warenkorb Anzeige</li><li>• Fehlerbehebung in Remarketing iFrame Positionierung</li><li>• Plugin Umbenennung als neues Plugin im Store (aufgrund von Shopware Lizenz Fehlern)</li></ul>
<b>2.0.4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kompatibilität mit Shopware 5.0.x hergestellt</li></ul>
<b>2.0.3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbehebungen mit Google Remarketing Tags</li></ul>
<b>2.0.2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kleinere Fehlerbehebungen</li></ul>
<b>2.0.1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kleinere Fehlerbehebungen mit Google Conversion IDs</li></ul>
<b>2.0.0</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vollständiges Refactoring des Plugins</li><li>• Fehlerbehebungen</li><li>• Erweiterung der Funktionalität</li><li>• Implementierung des Shopware Lizenz Managements</li></ul>
<b>1.0.8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kompatibilität mit SW V5.2 hergestellt</li></ul>
<b>1.0.5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbehebung bei Hersteller Seiten</li></ul>
<b>1.0.4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbehebungen</li></ul>
<b>1.0.3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CDATA Tag eingeführt</li><li>• Fix Category Name bei Impressionen</li><li>• NPE Bug</li></ul>
<b>1.0.2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sonderzeichen im Artikelnamen gefixt</li></ul>
<b>1.0.1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbehebungen</li></ul>
<b>1.0.0</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Initiale Plugin Veröffentlichung</li></ul>