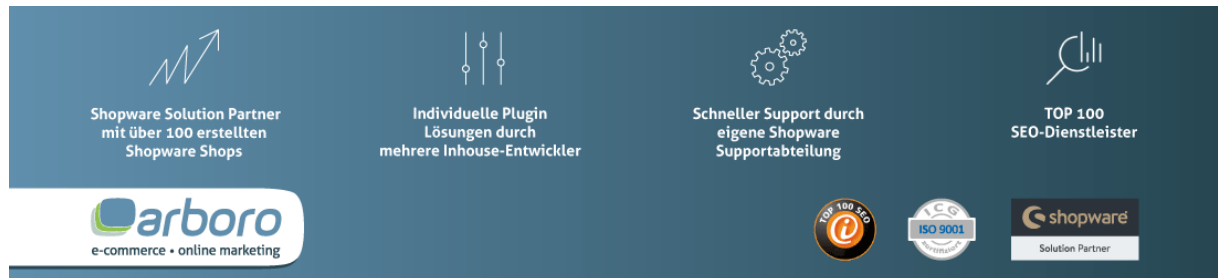


arboro Netto Anzeige

Version: 2.0.7



The banner features four columns of text and icons on a dark blue background. From left to right: 1. An upward-pointing arrow icon above the text 'Shopware Solution Partner mit über 100 erstellten Shopware Shops'. 2. A vertical slider icon above the text 'Individuelle Plugin Lösungen durch mehrere Inhouse-Entwickler'. 3. A gear icon above the text 'Schneller Support durch eigene Shopware Supportabteilung'. 4. A magnifying glass icon above the text 'TOP 100 SEO-Dienstleister'. Below the text is the arboro logo with 'e-commerce • online marketing' and three partner logos: 'TOP 100 SEO', 'ISO 9001', and 'shopware Solution Partner'.

Wenn Sie einen Shop betreiben, der zu einem erheblichen Anteil auch den B2B-Sektor bedient, können Sie mit diesem Plugin übersichtlich zusätzliche Netto Preise für diesen Kundenkreis darstellen. So verbinden Sie schnell und zuverlässig die B2B mit der B2C Welt und können fortan beide Kundenkreise in der gleichen Preisübersicht bedienen.

Version 2

In die neue Version 2.0.0 unseres Plugins 'arboro Netto Anzeige' haben wir viel Zeit investiert. Das Plugin wurde vollständig überarbeitet, einige Fehler wurden behoben, Funktionen erweitert und etliche neue Funktion hinzugefügt - natürlich ohne die Kompatibilität zu den verschiedenen Shopware Versionen zu verlieren.

Kompatibilität

- Shopware Shops ab 4.2.x
- Shopware Shops ab 5.x.x

Funktionen

- Netto- & Bruttopreis Anzeige
 - **NEU!** In ‚Top-Seller‘ Widgets
 - **NEU!** In ‚Neue Produkte‘ Widgets
 - Auf Produkt Listing Seiten
 - Auf Produkt Listing Seiten mit Infinite Scrolling
 - Auf Produkt Detail Seiten
 - In Staffelpreisen auf Produkt Detail Seiten
 - In Suchergebnissen
 - **NEU!** In ‚Kunden kauften auch‘ Widgets
 - **NEU!** In ‚Kunden haben sich ebenfalls angesehen‘ Widgets
- Design individuell auf Ihren Shop anpassbar (.tpl Datei)
- Individuelle Einstellungen für jeden Subshop.
- (konfigurierbare) Anzeige der Umsatzsteuer
- (konfigurierbare) Beschränkung auf Kundengruppen

Support

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen oder Problemen zu unseren Plugins unter plugins@arboro.de zur Verfügung.

Inhaltsverzeichnis

ARBORO NETTO ANZEIGE	1
INHALTSVERZEICHNIS	2
INSTALLATION DES PLUGINS	3
ALLGEMEINE INSTALLATIONS-SCHRITTE	3
INSTALLATION MITTELS SHOPWARE COMMUNITY STORE	3
MANUELLE INSTALLATION EINES DOWNLOADS	4
KONFIGURATION DES PLUGINS	5
AKTIVIERUNG & DEAKTIVIERUNG DES PLUGINS	6
DEINSTALLATION DES PLUGINS	6
ARBORO – IHR SHOPWARE PARTNER	7
QUALITÄTSSICHERUNG	7
CHANGELOG	8

Installation des Plugins

Sie können unser Plugin, wie in Shopware üblich, auf zwei Wegen installieren. Wir empfehlen Ihnen die komfortable Installation mittels Shopware Community Store.

Hinweis: Während der Installation ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins zu gewährleisten.

Allgemeine Installations-Schritte

1. Loggen Sie sich im Backend Ihres Shops ein.
2. Öffnen Sie den Shopware „Plugin Manager“ (Einstellungen → Plugin Manager).

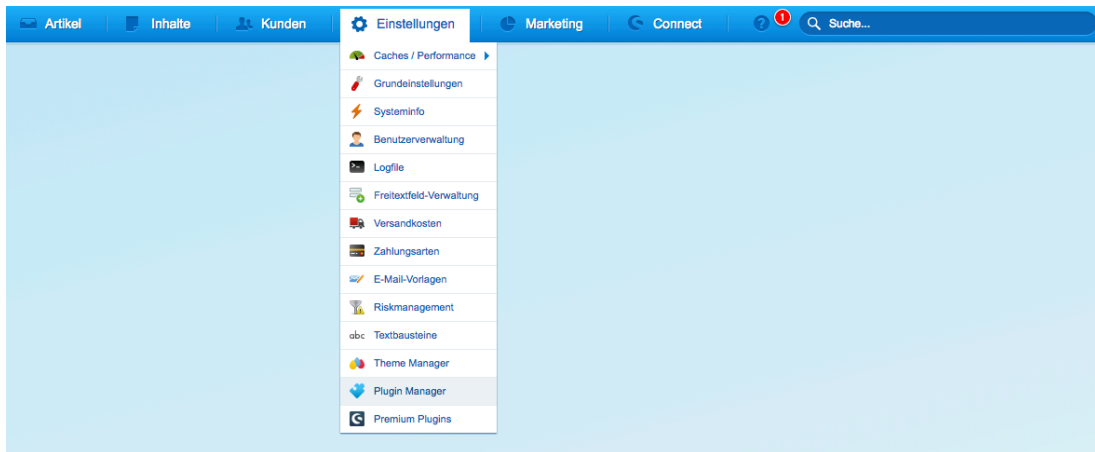


Abbildung 1: Navigation zum Plugin Manager in Shopware 5

Installation mittels Shopware Community Store

1. Suchen Sie im Plugin Manager oben rechts zum Beispiel nach „arboro“.

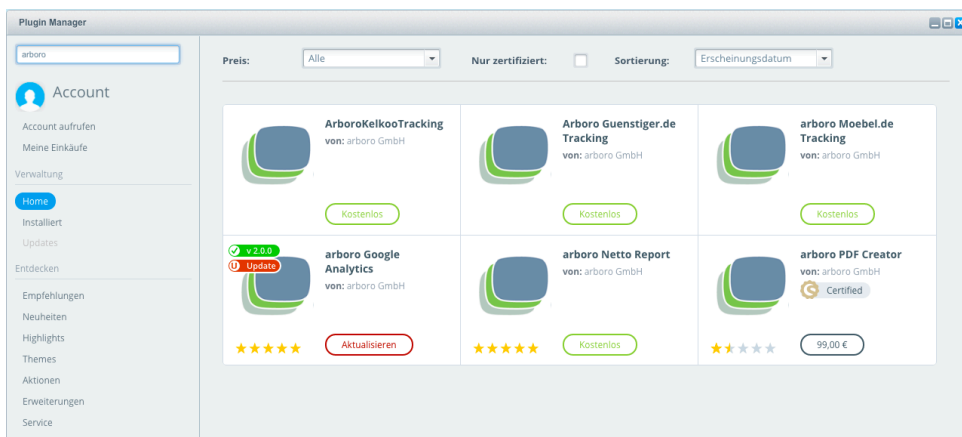


Abbildung 2: Suche nach „arboro“ im Plugin Manager in Shopware 5

2. Klicken Sie auf „Details“ (in Shopware 4) oder die Preisangabe (in Shopware 5) z.B. „Kostenlos“.
3. Es öffnet sich eine Detailansicht. Klicken Sie nun auf „Plugin installieren“ (in Shopware 4) oder „Jetzt herunterladen“ bzw. „Jetzt kaufen“ (in Shopware 5).

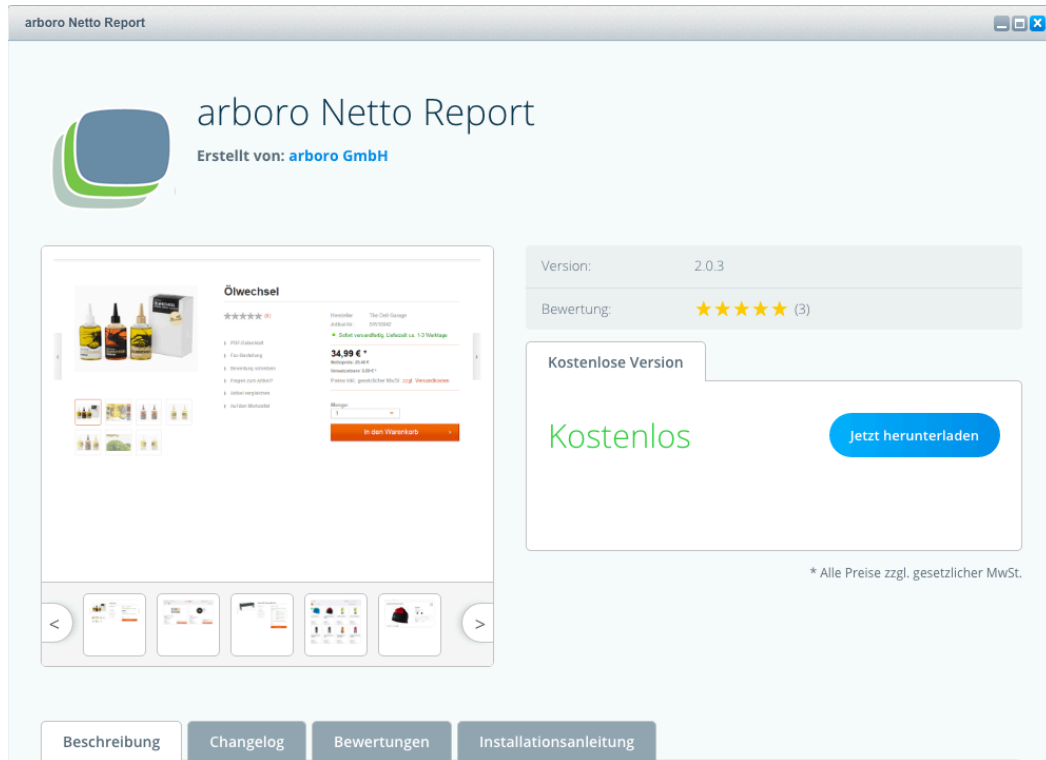


Abbildung 3: Detailseite des Plugins in Shopware 5

Manuelle Installation eines Downloads

Voraussetzung: Sie haben das Plugin bereits von unserer Homepage heruntergeladen. Falls dies nicht zutrifft, laden Sie sich das Plugin auf folgender URL herunter: <https://www.arboro.de/shopware-plugins.html>

1. Klicken Sie im Plugin Manager rechts auf „Lokale Erweiterungen“ (in Shopware 4) bzw. „Installiert“ (in Shopware 5).
2. In der darauf folgend geladenen Maske Klicken Sie auf „Plugin manuell hinzufügen“ (in Shopware 4) bzw. „Plugin hochladen“ (in Shopware 5).

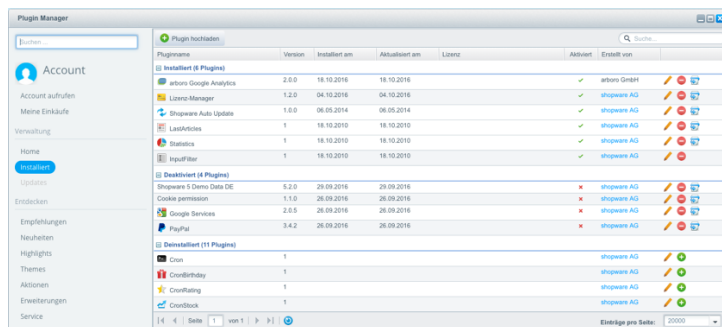


Abbildung 4: Installiert Ansicht des Plugin Managers in Shopware 5

- Es öffnet sich ein weiteres Fenster. Klicken Sie dort auf „Plugin auswählen“ (in Shopware 4) bzw. „Auswählen“ (in Shopware 5) und wählen Sie die zuvor heruntergeladene Plugin Datei (.zip Datei) aus.

Hinweis

Hier haben Sie die Möglichkeit eigene Plugins hinzuzufügen. Um ein Plugin hochzuladen wählen Sie eine Zip Datei aus und kontrollieren Sie die maximale Upload Größe Ihres Servers

Plugin hochladen:

Abbildung 5: Plugin hochladen Fenster in Shopware 5

- Klicken Sie auf „Plugin hochladen“.
- Sobald der Upload des Plugins erfolgreich abgeschlossen wurde erscheint das neue Plugin unter „Inaktive Plugins“ (in Shopware 4) bzw. „Deinstalliert“ (in Shopware 5).
- Klicken Sie auf das Plus-Symbol um das hochgeladene Plugin zu installieren.
- In Shopware 4 erscheint ein neues Fenster. Klicken Sie hierin nun auf „Zurück“.

Hinweis: Während der Installation (Schritt 6) ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins zu gewährleisten.

Konfiguration des Plugins

Das Plugin zeigt bei einer Konfiguration, welche Bruttopreise im Frontend anzeigt, die Nettopreise und wenn gewünscht die Umsatzsteuer. Ist die Kundengruppe aber auf die Anzeige von Nettopreisen eingestellt, wird im Frontend der Bruttopreis und die Umsatzsteuer angezeigt.

Die Einstellung zu den Preisanzeige in Shopware finden Sie in Ihrem Shopware Backend unter: Einstellungen → Grundeinstellungen → Shopeinstellungen → Kundengruppen

Die Option lautet „Bruttopreise im Shop“.

Konfiguration

Um die Plugin Konfigurationen zu bearbeiten, Klicken Sie im Plugin Manager neben dem Plugin auf das Bearbeiten-Symbol

Folgende Felder können angepasst werden.

Feld	Standard-Wert	Beschreibung
Shopreiter	--	Das Plugin ist Subshop fähig und die Konfiguration kann somit pro Reiter für jeden Subshop unterschiedlich eingestellt werden. Die Reiter Bezeichnungen entsprechen Ihren Subshopnamen.
Umsatzsteuer anzeigen?	Nein	Hier können Sie die Anzeige der Umsatzsteuer aktivieren oder deaktivieren.
Nettopreis für Preisstaffelung anzeigen?	Ja	Hier können Sie wählen ob auch bei Preisstaffelung der Nettopreis angezeigt werden soll.

Kundengruppen	Keine Angabe bzw. leer	Hier können Sie die Kundengruppenkürzel angeben, um die Anzeige von Brutto- & Nettopreisen nur bei bestimmten Kundengruppen zu aktivieren. Bei mehreren Kundengruppen trennen Sie diese durch einen Semikolon (;).
----------------------	------------------------	--


Übersetzung / Lokalisierung

Um die Texte des Plugins anzupassen oder in für Ihre Subshops zu übersetzen, gehen Sie wie folgt vor. Das Plugin verwendet für alle angezeigten Texte Textbausteine. Diese finden Sie unter: Einstellungen → Textbausteine

1. Öffnen Sie die Textbausteine.
2. Suchen Sie oben rechts „ArboroNetDisplay“
3. Klicken Sie den zu bearbeitenden Textbaustein an. Wenn Sie doppelt klicken, können Sie den Text direkt bearbeiten.
4. Falls Sie den Textbaustein lediglich einmal anklicken: dies gilt als Markierung. Sie können anschließend den Button „Markierte Textbausteine bearbeiten“ oberhalb der Liste anklicken um den Baustein zu bearbeiten.

Aktivierung & Deaktivierung des Plugins

Sie können das Plugin problemlos aktivieren, oder deaktivieren. Hierbei gehen keine Einstellungen verloren. Zum Aktivieren oder Deaktivieren des Plugins gehen Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie im Plugin Manager neben dem Plugin auf das Bearbeiten Symbol 
2. Es öffnet sich die Plugin Detailseite.
3. In Shopware 4: Setzen oder entfernen Sie den Haken bei „Aktiv: Plugin aktivieren“.
4. In Shopware 4: Klicken Sie anschließend an Schritt 3 auf „Plugin-Einstellungen speichern“.
5. In Shopware 5: Klicken Sie auf den Button „Aktivieren“ oder „Deaktivieren“.

Hinweis: Während der Aktivierung oder Deaktivierung ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins und des Shops zu gewährleisten.

Deinstallation des Plugins

Sie können das Plugin problemlos wieder deinstallieren. **Achtung:** Hierbei gehen alle getätigten Plugin-Konfigurationen verloren und können systemseitig nicht wiederhergestellt werden. Um das Plugin zu deinstallieren, gehen Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie im Plugin Manager neben dem Plugin auf das Deinstallieren Symbol 

Hinweis: Während der Deinstallation ist es möglich, dass Sie vom Shopsystem aufgefordert werden die aufgeführten Caches zu leeren. Dies ist notwendig um die vollständige Funktionsfähigkeit des Plugins zu gewährleisten.

arboro – Ihr Shopware Partner

Wir – arboro – sind Shopware Solution Partner seit der ersten Stunde und konnten bereits mehr als 100 Shopware Shops erfolgreich in der e-Commerce Branche platzieren. Unser Leistungsspektrum reicht von der Beratung, Konzeptionierung und Erstellung Ihres neuen Shops bis hin zur Wartung Ihres vorhandenen Shopware Systems.

Zusätzlich bieten wir exklusiv für Shopware Kunden eine professionelle und nachhaltige Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (Google AdWords) und die Optimierung und Messung von Preisportalen an. Im Bereich Online Marketing unterstützen wir seit 2009 sehr erfolgreich über 40 Shopware Kunden bei Erreichen von Ihren Marketing Zielen.

Wir sind:

- Shopware Solution Partner
- Google Certified Partner
- Top 100 SEO-Dienstleister
- DIN EN ISO 9001 Zertifizierte E-Commerce und Online Marketing Agentur

Wir bieten:

- Shopware Shop Erstellung
- Support und Wartung für Shopware Kunden
- Individuelle Plug-In Entwicklung für Shopware
- professionelle Suchmaschinenoptimierung - Top 100 SEO-Agentur
- Google AdWords Verwaltung - Google Certified Partner
- Integration von Preisportalen und Wirtschaftlichkeitsoptimierung mit ChannelPilot

Mit uns entscheiden Sie sich für ein professionelles und individuelles Shop-Design wo alle unsere Erfahrungen aus Usability Optimierung und Online Marketing einfließen.

Gerne bieten wir Ihnen eine Full-Service Betreuung für Ihren Shopware Shop an.

Qualitätssicherung

Bei der Entwicklung jedes Plugins werden verschiedene Prozesse und Maßnahmen zur Qualitätssicherung integriert um ein hochwertiges Endprodukt zu gewährleisten.

Coding-Standards

arboro folgt bei der Entwicklung dem Shopware Coding Styleguide und gewährleistet eine solide Codebasis. Eine konsequente und hilfreiche Dokumentation des Quelltextes ist essentieller Bestandteil der Entwicklung.

Zertifizierte Eignung

Die Inhouse-Entwickler von arboro, die maßgeblich an der Umsetzung jedes Plugins beteiligt sind, sind durch die Firma shopware AG in den Bereichen Shopware, Shopware Entwicklung und Shopware Templating zertifiziert. Folgende Zertifizierungen wurden unternommen: Certified Developer, Certified Developer Advanced, Certified Template Designer, Certified Template Developer.

Automatisierte Deployment Prozesse

arboro arbeitet mit den weltweit führenden Produkten von Atlassian (auch) um automatische Deployment und Build Prozesse im gesamten Lebenszyklus eines jeden Plugins zu realisieren. Die Automatisierung ermöglicht es neue Versionen eines Plugins automatisch zur Verfügung zu stellen und vorher auf Fehler zu überprüfen.

Versionskontrollsystem

Versionskontrollsysteme (VCS) protokollieren Änderungen an einer Datei oder einer Anzahl von Dateien über die Zeit hinweg, so dass man zu jedem Zeitpunkt auf Versionen und Änderungen zugreifen kann. Als Versionskontrollsystem ist für alle Entwickler von arboro „Git“ verpflichtend.

Automatische Tests

In Zusammenarbeit mit den automatischen Deployment und Build Prozessen entwickelt arboro Unit-Tests und funktionale Tests um eine kontinuierliche funktionale Prüfung der Entwicklung zu gewährleisten. Bei dieser Methode der Softwareentwicklung werden verschiedene Testfälle in der Software definiert und in regelmäßigen Abständen auf Funktionalität und Richtigkeit automatisiert geprüft. Insbesondere für einen reibungslosen Einsatz in bestehenden Systemen werden Stress- und Regression Tests durchgeführt. Um die eventuellen Darstellungs-Komponenten von Plugins bei Änderungen zu überprüfen, werden Visual Regression Tests implementiert.

Browser- und Endgeräte Tests

arboro testet alle Funktionen eines Plugins umfassend auf gängigen Endgeräten und Browsern bevor diese bereitgestellt werden. Bei allen Funktionen wird die Qualitätssicherung durch mehrere Personen durchgeführt um eine hohe Validität zu erwirken.

Umgebungen

Alle Plugins werden auf unterschiedlichen Server-Umgebungen entwickelt und getestet um eine eventuelle Umgebungs-Abhängigkeit frühzeitig zu erkennen und diese, falls möglich, zu entfernen. So stellt arboro sicher, dass jedes Plugin auch auf unterschiedlichen Server-Umgebungen fehlerfrei genutzt werden kann.

Changelog

2.0.7	<ul style="list-style-type: none">• Umbenennung des Plugins als neues Plugin (aufgrund von Shopware Lizenz Fehlern)• Implementierung eigener Template Blocks
2.0.6	<ul style="list-style-type: none">• Kleinere Fehlerbehebung
2.0.5	<ul style="list-style-type: none">• Fehlerbehebung in der Preisdarstellung in Einkaufswelten• Implementierung des Shopware Lizenzmanagement
2.0.4	<ul style="list-style-type: none">• Fehlerbehebung in Product Streams• Fehlerbehebung in Preisdarstellung• Fehlerbehebung in Bezeichnungen
2.0.3	<ul style="list-style-type: none">• Fehlerbehebung auf der Suchergebnisseite
2.0.2	<ul style="list-style-type: none">• Fehlerbehebung von Rundungsfehlern bei Nettopreisen und Umsatzsteuer
2.0.1	<ul style="list-style-type: none">• Fehlerbehebung in der Darstellung von Subshops• Anzeige in ‚Topseller‘• Anzeige in ‚Neue Produkte‘
2.0.0	<ul style="list-style-type: none">• Vollständiges Refactoring des Plugins• Fehlerbehebungen• Erweiterung der Funktionalität
1.0.7	<ul style="list-style-type: none">• Hinzugefügt Anzeige in Infinite Scrolling
1.0.6	<ul style="list-style-type: none">• Kompatibilität mit SW V5.2.1 hergestellt
1.0.5	<ul style="list-style-type: none">• Korrektur Anzeige Brutto/Netto bei verschiedenen Kundengruppen
1.0.4	<ul style="list-style-type: none">• Anzeige des Nettopreises bei Suchergebnissen hinzugefügt

- 1.0.3 • Es kann pro Kundengruppen-Kürzel definiert werden, ob das Plugin aktiv ist.

- 1.0.2 • Lizenzsystem wurde entfernt

- 1.0.1 • Fehlerbehebungen

- 1.0.0 • Initiale Plugin Veröffentlichung