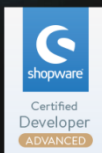


Google Analytics für Shopware konfigurieren



Google Analytics



Google
Partner

Vorwort

Mit Google Analytics stellt Google Ihnen ein kostenloses und mächtiges Analyse-Tool zur Verfügung. Um Google Analytics nutzen zu können, ist das kostenpflichtige erhältliche *arbor Google Analytics* Plugin notwendig, das Sie über den Community Store von Shopware beziehen können.

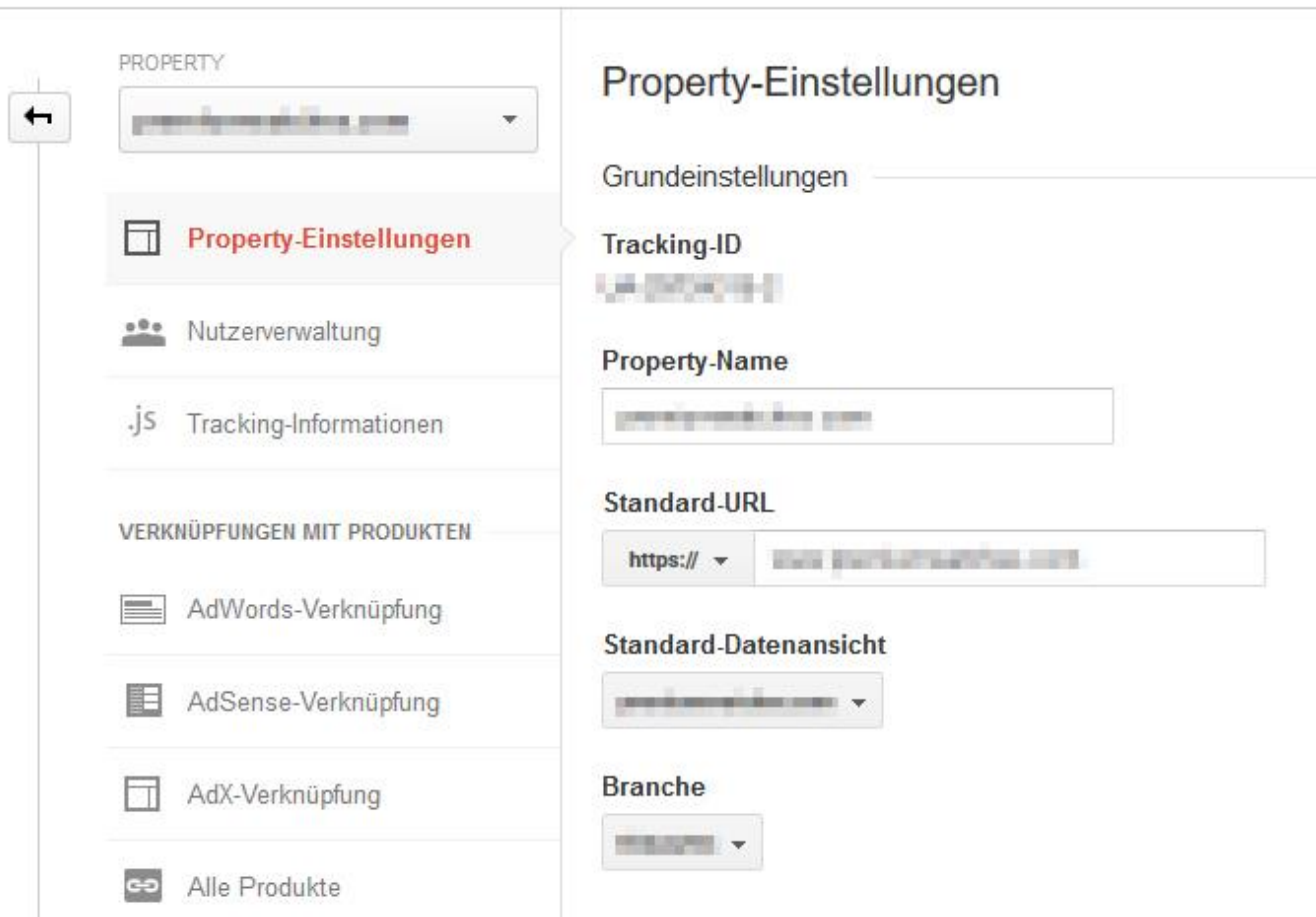
<http://store.shopware.com/arbor10526985676/arbor-google-tracking.html>

Bitte beachten Sie, dass in diesem Artikel ausschließlich die Einrichtung von GA und die Konfiguration von Suchparametern und Trichter innerhalb des Google-Kontos erklärt wird. Weitere Informationen und Einrichtungsmöglichkeiten finden Sie in der Google Analytics Hilfe: <http://support.google.com/analytics/>

Property-Einstellungen

Verwalten > Property-Einstellungen

uhrenlink | premiumwatch.com



PROPERTY

uhrenlink | premiumwatch.com

←

PROPERTY

uhrenlink | premiumwatch.com

Property-Einstellungen

Nutzerverwaltung

Tracking-Informationen

VERKNÜPFUNGEN MIT PRODUKTEN

AdWords-Verknüpfung

AdSense-Verknüpfung

AdX-Verknüpfung

Alle Produkte

Property-Einstellungen

Grundeinstellungen

Tracking-ID

UA-12345678-1

Property-Name

premiumwatch.com

Standard-URL

https:// www.premiumwatch.com

Standard-Datenansicht

premiumwatch.com

Branche

Uhren

In den Property Einstellungen werden die Stammdaten hinterlegt. Hier finden Sie u.a. auch Ihre Tracking-ID.

Hier sind folgende Felder auszufüllen:

- **Property Name:**
Bezeichnung der Property
- **Standard-URL:**
URL des Shops
- **Datenansicht:**
zugehörige Datenansicht auswählen
- **Branche:**
passende Branche auswählen

Einstellungen der Datenansicht

DATENANSICHT

Einstellungen der Datenansicht

Grundeinstellungen

ID der Datenansicht

Name der Datenansicht

URL der Website

Land oder Gebiet der Zeitzone

Standardseite optional

URL-Suchparameter ausschließen optional

Währung angezeigt als ?

Bots herausfiltern

Site Search-Einstellungen

Site Search-Tracking optional

Suchparameter

Site Search-Kategorien optional

Kategorieparameter

Speichern Abbrechen

Nehmen Sie in der Verwaltung der Datenansicht folgende Einstellungen vor:

- URL-Suchparameter ausschließen:
sCoreId,sActionIdentifier,c
- Währung:
z.B. **EUR €**
- Site Search-Tracking:
aktivieren
- Suchparameter:
- Suchparameter (erforderlich) : **sSearch**
- **"Ja, Suchparameter aus der URL entfernen"**
- Site Search-Kategorien:
aktivieren
- Kategorieparameter:
- Kategorie-Parameter:
sActionIdentifier,sSearch,q,sPerPage,sFilter_supplier,sFilter_price,c,p,sFilter_category,sSort,sPage,s,f
- **"Ja, Kategorie-Parameter aus der URL entfernen"**

E-Commerce einrichten

The screenshot shows a dashboard with a left sidebar and a main content area. The sidebar includes a 'DATENANSICHT' dropdown menu, a list of navigation items (Einstellungen der Datenansicht, Nutzerverwaltung, Zielvorhaben, Gruppierung nach Content, Filter, Channeleinstellungen, E-Commerce-Einstellungen, Berechnete Messwerte BETA), and 'PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS' (Segmente). The main content area is titled 'E-Commerce einrichten' and contains a checklist. Step 1 is 'E-Commerce aktivieren' (checked), with status 'An' and 'Ähnliche Produkte: aus'. Step 2 is 'Erweiterte E-Commerce-Einstellungen', with a sub-section 'Erweiterte E-Commerce-Berichte aktivieren' and a toggle switch set to 'EIN'. Below this is the 'Labels für Bezahlvorgang' section, marked as 'OPTIONAL', with instructions to create labels for checkout funnel steps. A 'TRICHTERSCHRITTE' section has a '+ Trichterschnitt hinzufügen' button. At the bottom are 'Senden' and 'Abbrechen' buttons.

Die E-Commerce Daten müssen gesondert im Konto aktiviert werden. Ansonsten werden nur die Standard Besucherdaten getrackt.

Aktivieren Sie hier das E-Commerce Tracking mit den erweiterten E-Commerce-Berichten.

Mit den erweiterten E-Commerce-Berichten können Trichter-Analysen durchgeführt werden (*Enhanced Ecommerce Tracking*)

Werden diese nicht genutzt, reicht das *Ecommerce Tracking* aus.

Labels für Bezahlvorgang

Warenkorb (/checkout/cart)

Adresseingabe / Login (/checkout/confirm)

Zahlungsart & Versandart (/checkout/shippingPayment)

Prüfen und Bestellen (/checkout)