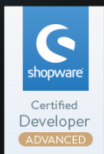


# Google Analytics für Shopware konfigurieren



Google Analytics



Google  
Partner

# Vorwort

Mit Google Analytics stellt Google Ihnen ein kostenloses und mächtiges Analyse-Tool zur Verfügung. Um Google Analytics nutzen zu können, ist das kostenpflichtige erhältliche *arbor Google Analytics* Plugin notwendig, das Sie über den Community Store von Shopware beziehen können.

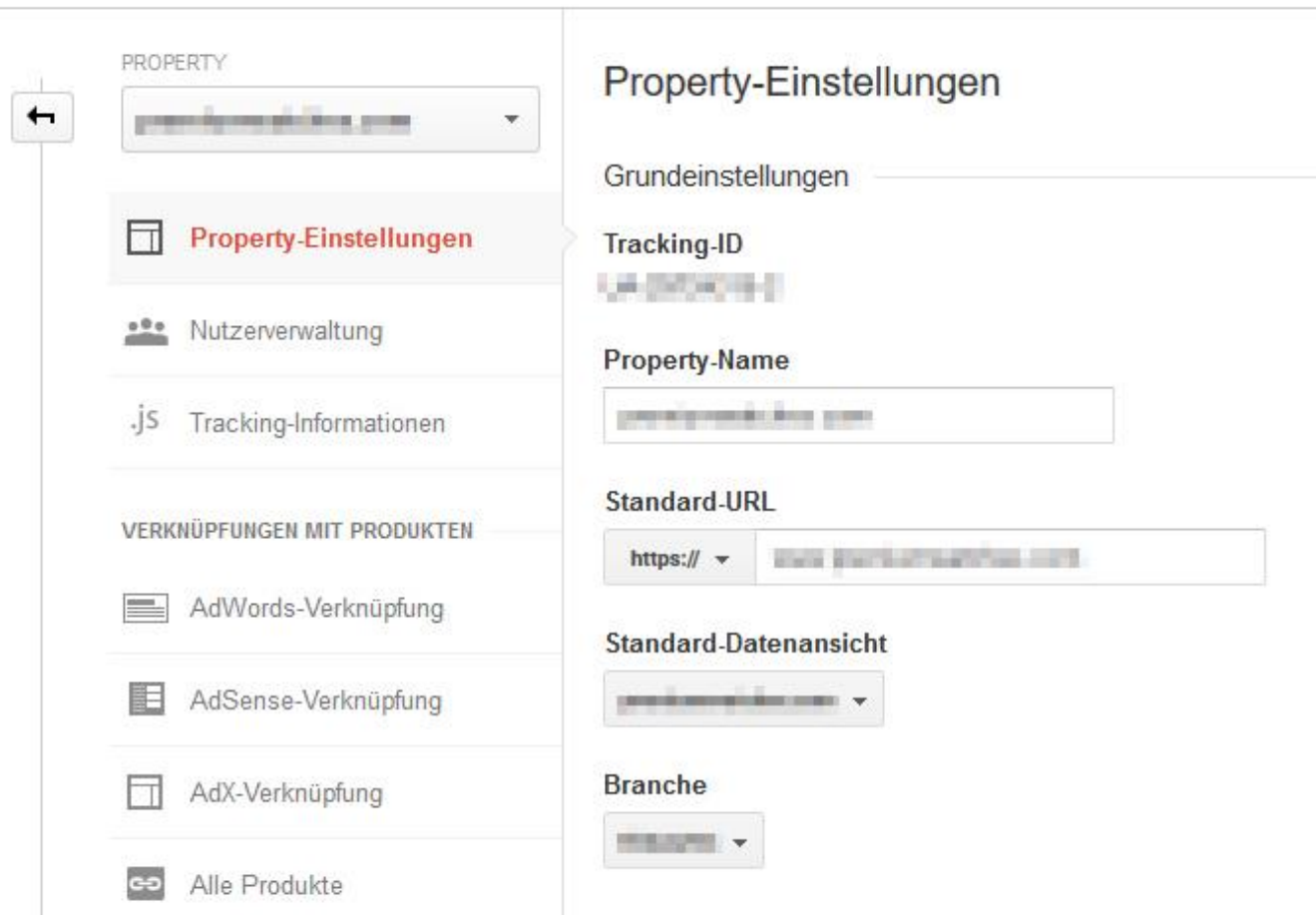
<http://store.shopware.com/arbor10526985676/arbor-google-tracking.html>

Bitte beachten Sie, dass in diesem Artikel ausschließlich die Einrichtung von GA und die Konfiguration von Suchparametern und Trichter innerhalb des Google-Kontos erklärt wird. Weitere Informationen und Einrichtungsmöglichkeiten finden Sie in der Google Analytics Hilfe: <http://support.google.com/analytics/>

# Property-Einstellungen

Verwalten > Property-Einstellungen

uhrenlink | premiumwatch.com



PROPERTY

uhrenlink | premiumwatch.com

←

PROPERTY

uhrenlink | premiumwatch.com

Property-Einstellungen

Nutzerverwaltung

Tracking-Informationen

VERKNÜPFUNGEN MIT PRODUKTEN

AdWords-Verknüpfung

AdSense-Verknüpfung

AdX-Verknüpfung

Alle Produkte

## Property-Einstellungen

Grundeinstellungen

Tracking-ID

UA-12345678-1

Property-Name

premiumwatch.com

Standard-URL

https:// www.premiumwatch.com

Standard-Datenansicht

premiumwatch.com

Branche

Uhren

In den Property Einstellungen werden die Stammdaten hinterlegt. Hier finden Sie u.a. auch Ihre Tracking-ID.

Hier sind folgende Felder auszufüllen:

- **Property Name:**  
**Bezeichnung der Property**
- **Standard-URL:**  
**URL des Shops**
- **Datenansicht:**  
**zugehörige Datenansicht auswählen**
- **Branche:**  
**passende Branche auswählen**

# Einstellungen der Datenansicht

Nehmen Sie in der Verwaltung der Datenansicht folgende Einstellungen vor:

- URL-Suchparameter ausschließen:  
**sCoreId,sActionIdentifier,c**
- Währung:  
z.B. **EUR €**
- Site Search-Tracking:  
**aktivieren**
- Suchparameter:  
- Suchparameter (erforderlich) : **sSearch**  
- **"Ja, Suchparameter aus der URL entfernen"**
- Site Search-Kategorien:  
**aktivieren**
- Kategorieparameter:  
- Kategorie-Parameter:  
**sActionIdentifier,sSearch,q,sPerPage,sFilter\_supplier,sFilter\_price,c,p,sFilter\_category,sSort,sPage,s,f**  
- **"Ja, Kategorie-Parameter aus der URL entfernen"**

**Einstellungen der Datenansicht**

Grundeinstellungen

ID der Datenansicht

Name der Datenansicht: XYZ

URL der Website: https:// www.domain.de

Land oder Gebiet der Zeitzone: Deutschland (MGZ+02:00) Berlin

Standardseite (optional)

URL-Suchparameter ausschließen (optional): sCoreId,sActionIdentifier,c

Währung angezeigt als: Euro (EUR €)

Bots herausfiltern:  Alle Treffer von bekannten Bots und Spidern ausschließen

Site Search-Einstellungen

Site Search-Tracking (optional):  EIN

Suchparameter: sSearch

Suchparameter aus URL entfernen

Site Search-Kategorien (optional):  EIN

Kategorieparameter: sActionIdentifier,sSearch,q,sPerPage,sFilter

Kategorieparameter aus URL entfernen

Speichern Abbrechen



# E-Commerce einrichten

DATENANSICHT

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Zielvorhaben

Gruppierung nach Content

Filter

Channeleinstellungen

**E-Commerce-Einstellungen**

Berechnete Messwerte **BETA**

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

## E-Commerce einrichten

E-Commerce aktivieren Bearbeiten

Status: An  
Ähnliche Produkte: aus

2 **Erweiterte E-Commerce-Einstellungen**

**Erweiterte E-Commerce-Berichte aktivieren**

EIN

**Labels für Bezahlvorgang** OPTIONAL

Erstellen Sie Beschriftungen für die Bezahlvorgang-Trichterschnitt E-Commerce ermittelt haben. Wählen Sie aussagekräftige Bezeichnungen, die verwendet werden.

TRICHTERSCHRITTE

+ Trichtersschritt hinzufügen

Die E-Commerce Daten müssen gesondert im Konto aktiviert werden. Ansonsten werden nur die Standard Besucherdaten getrackt.

Aktivieren Sie hier das E-Commerce Tracking mit den erweiterten E-Commerce-Berichten.

Mit den erweiterten E-Commerce-Berichten können Trichter-Analysen durchgeführt werden (*Enhanced Ecommerce Tracking*)

Werden diese nicht genutzt, reicht das *Ecommerce Tracking* aus.

Enhanced Ecommerce:

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/enhanced-ecommerce>

Ecommerce Tracking:

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/ecommerce>