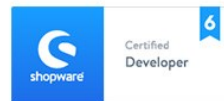




# Konfiguration arboro GA4 Tracking



# Schritt 1



Google

SEO arboro GmbH

S @arboro.de ▾

Passwort eingeben

●●●●●●●●●●

Passwort anzeigen

[Passwort vergessen?](#) [Weiter](#)

Login in <https://analytics.google.com/analytics/web/>

# Schritt 2



**VERWALTUNG**    **NUTZER**

**Konto** [+ Konto erstellen](#)

arborio SEO Testing 2

- Kontoeinstellungen
- Zugriffsverwaltung für Konto
- Alle Filter
- Kontoänderungsverlauf
- Papierkorb

**Property** [+ Property erstellen](#)

arborio GA4 Testing (340713927)

- Einrichtungsassistent
- Property-Einstellungen
- Zugriffsverwaltung für Property
- Datenstreams
- Ereignisse
- Conversions
- Zielgruppen
- Benutzerdefinierte Definitionen
- Dateneinstellungen
- Datenimport
- Identität für die Berichterstellung
- Attributionseinstellungen

©2022 Google | [Analytics-Startseite](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Feedback geben](#)

“Verwaltung” auswählen und entsprechendes Konto auswählen

# Schritt 3



Property **+ Property erstellen** **1**

arbora GA4 Testing (340713927) ▾

- Einrichtungsassistent
- Property-Einstellungen
- Zugriffsverwaltung für Property

“Property erstellen” auswählen

# Schritt 4



## 1 Property-Einrichtung

### Hotelinformationen

Eine Property steht für Web- und/oder App-Daten eines Unternehmens. Ein Konto kann eine oder mehrere Properties enthalten. [Weitere Informationen](#)  
[\\* Rufen Sie Ihr Firebase-Konto auf](#), wenn Sie eine neue Property für ein vorhandenes Firebase-Projekt erstellen möchten.

Wenn Sie eine Google Analytics 4-Property erstellen, können Sie Ihre Web- und/oder App-Daten analysieren.

Property-Name

GA4 TEST 2

Zeitzone für Berichte

Deutschland (MGZ+01:00) Deutschland (Ortszeit)

Währung

Euro (€)

Sie können diese Property-Details später unter "Verwaltung" bearbeiten

[Erweiterte Optionen einblenden](#)

In diesem Konto können 99 weitere Properties erstellt werden.

Weiter

"Property Name" eingeben, Land und Währung auswählen

# Schritt 5



## Informationen zum Unternehmen

Unterstützen Sie uns bei der Verbesserung unseres Angebots, indem Sie die folgenden Fragen beantworten.

Branche

Einkaufen ▾

1

Unternehmensgröße

- Klein: 1 bis 10 Mitarbeiter
- Mittel: 11 bis 100 Mitarbeiter
- Groß: 101 bis 500 Mitarbeiter
- Sehr groß: über 500 Mitarbeiter

2

Wie möchten Sie Google Analytics für Ihr Unternehmen nutzen? Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Kundeninteraktionen mit Website oder App analysieren
- Qualität/Nutzerfreundlichkeit von Website oder App optimieren
- Daten geräte- oder plattformübergreifend analysieren
- Werbekosten optimieren
- Mehr Conversions erzielen
- Monetarisierung von Content analysieren
- Onlineumsatz analysieren
- App-Installationen messen
- Lead-Generierung messen
- Sonstiges

3

Hier werden einige Informationen zum Unternehmen abgefragt. Diese passend zum Unternehmen auswählen

# Schritt 6



## Daten erheben

Wenn Sie die Datenerhebung für Ihre Website oder App einrichten, müssen Sie zuerst angeben, woher Sie die Daten beziehen möchten (aus dem Web oder einer Android- bzw. iOS-App). Anschließend erhalten Sie eine Anleitung dazu, wie Sie dieser Datenquelle ein Datenerhebungs-Tag hinzufügen.



Plattform auswählen

Web **1**    Android-App    iOS-App

Als Plattform "Web" auswählen

# Schritt 7



Webstream einrichten

Website-URL  demoshop5.dev.arboro.de/ 1 Stream-Name  2

**Optimierte Analysen**

Mit dieser Funktion lassen sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung) auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websites automatisch erfassen. Daten aus Seitenelementen wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ereignissen erfasst werden. Achten Sie dabei bitte darauf, dass keine personenidentifizierbaren Informationen an Google gesendet werden. [Weitere Informationen](#)

Wird gemessen:  Seitenaufrufe  Scrollvorgänge  Klicks auf externe Links  Website-Suche  Engagement mit dem Video  Dateidownloads  Interaktionen mit Formular

[Weniger anzeigen](#)

3

Beim Webstream die "Website-URL" angeben und einen Stream-Namen vergeben



# Schritt 8



Stream-Details

NAME DES STREAMS	STREAM-URL	STREAM-ID	MESS-ID
GA4	https://demoshop5.dev.arboro.de/...	4357993230	G-9YG9MKL4EM

Ereignisse

- Optimierte Analysen**  
Mit dieser Funktion lassen sich neben der Anzahl der Seitenaufrufe (Standardmessung) auch Interaktionen und Inhalte auf Ihren Websites automatisch erfassen. Daten aus Seitenelementen wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ereignissen erfasst werden. Achten Sie dabei bitte darauf, dass keine personenidentifizierbaren Informationen an Google gesendet werden. [Weitere Informationen](#)
- Ereignisse ändern**  
Eingehende Ereignisse und Parameter ändern. [Weitere Informationen](#)
- Benutzerdefinierte Ereignisse erstellen**  
Neue Ereignisse auf Basis bestehender Ereignisse erstellen. [Weitere Informationen](#)
- Measurement Protocol - API-Secrets**  
Wenn Sie ein API-Secret erstellen, können zusätzliche Ereignisse durch das Measurement Protocol in diesem Stream geteilt werden. [Weitere Informationen](#)

Der Stream ist nun erstellt und es kann die ID kopiert werden

# Schritt 9



Shopware Backend Login

Sprache

Für die beste Performance empfehlen wir die Verwendung von Google Chrome.

Anmelden

Anmelden im Shopware Backend: <https://www.DOMAIN.de/backend/>

# Schritt 10



Plugin Manager

Suchen ...

Account

- Account aufrufen
- Meine Einkäufe
- Verwaltung
- Home
- Installiert **1**
- Updates **10**
- Entdecken

Plugin hochladen

Suche...

Pluginname	Version	Installiert am	Aktualisiert am	Lizenz	Aktiviert	Erstellt von	
Installiert (25 Plugins)							
arboro GA4 Tracking	1.0.0	18.11.2022	18.11.2022		✓	arboro GmbH	
Hersteller- und Markenliste	2.10.3	30.08.2021	30.08.2021		✓	Biloba IT	
Google ReCaptcha	1.0.0	25.01.2021	25.01.2021		✓	shopware AG	
Notification	1.0.0	15.01.2021	15.01.2021		✓	shopware AG	
Popups und Mitteilungen	1.0.20	14.12.2020	14.12.2020		✓	netzperfekt	
Trusted Shops Trustbadge	1.1.3	23.07.2020	23.07.2020		✓	Trusted Shops ...	
ACRIS EU Cookie Richtlinie Pro	3.3.1	29.06.2020	29.06.2020		✓	ACRIS E-Comme...	
Amazon Pay and Login with Ama...	9.4.1	04.03.2020	04.03.2020		✓	best it GmbH & ...	
Pseudo Artikel nach Bedingunge...	1.0.4	10.10.2019	31.01.2020		✓	digitvision	
...	1.2.2	10.10.2019	10.10.2019		✓	arborn GmbH	

Plugin Einstellungen aufrufen

# Schritt 11



Measurement-ID:

API Secret:

Tracking asynchron laden:

Google Seiten Verifizierungscode:

Google Conversions

Google Conversion-ID:

Google Conversion Label:

Google Conversion Ads aktivieren:

Shopware Status einer Stornierung:

EU Cookie Banner / Hinweis

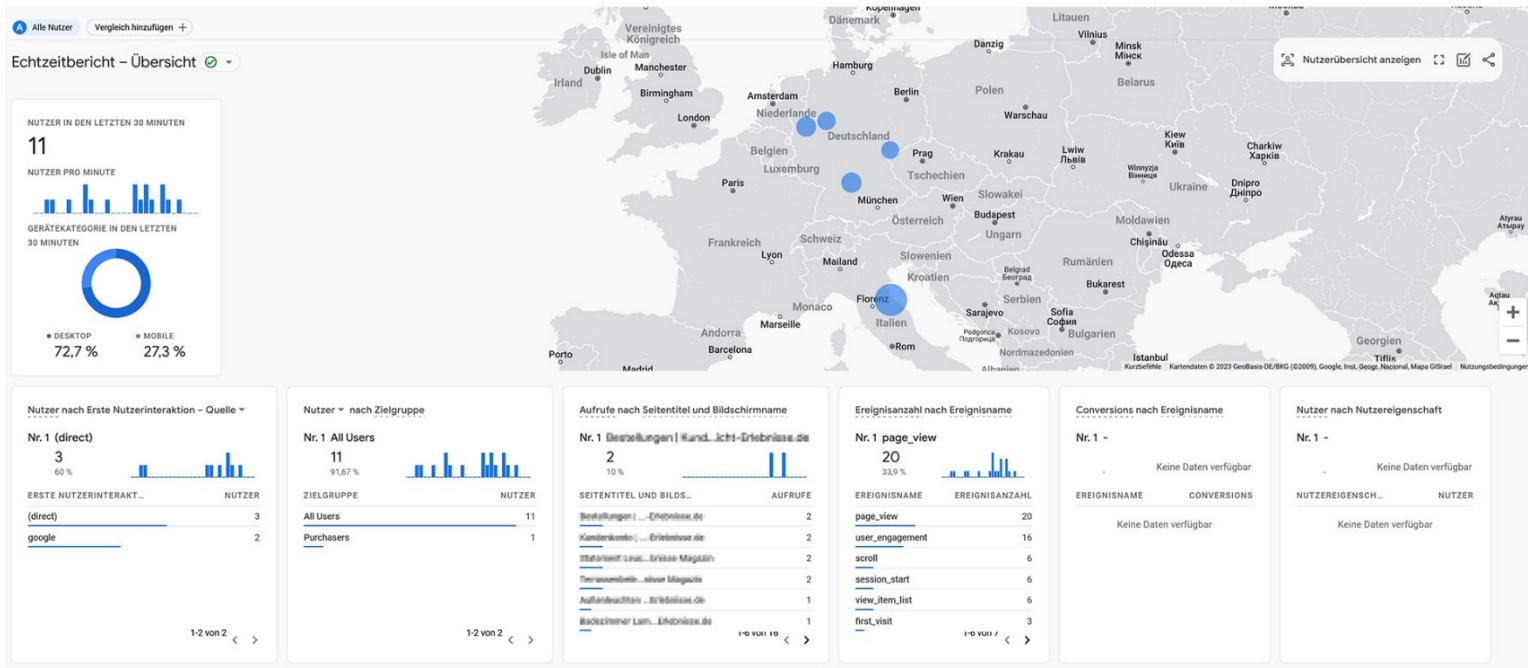
Cookie Consent aktivieren:

Hier die GA4 ID eintragen: G-XXXXXXXXXX  
Optional, kann ein API-Secret Key eingetragen werden, um die Storno Funktion zu nutzen  
Optional, kann der Google Search Console Verifizierungscode eingetragen werden

Optional, kann die Conversion-ID vom Google Ads Conversion Tracking eingetragen werden:  
ID: 123456789  
Label: abcdefgh1234

Nun die GA4 Measurement-ID eintragen.  
Optional steht noch das "Google Ads Conversion Tracking", die Storno Funktion sowie der „Google Search Console Verifizierungscode“ zur Verfügung.

# Schritt 12



Das Tracking wird im Analytics Konto überprüft. Hierzu gehen wir auf "Berichte" und auf "Echtzeit". Anschließend können hier die Aktivitäten eingesehen werden. Das Tracking ist somit Aktiv!