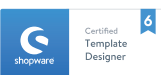
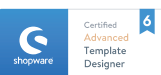




SEO

Full-Service-Agentur





VORTEILE FÜR IHREN SHOP



Top Positionen bei Google und anderen Suchmaschinen



Mehr Seitenbesucher und Kunden



Schneller von potenziellen Kunden gefunden werden



Bessere Conversion Rate



Höhere Benutzerfreundlichkeit



Gesteigertes Branding (Markenaufbau)



Wettbewerbsvorteile durch Konkurrenzanalysen



Nachhaltiges Content-Marketing sichert Traffic über Jahre

LASSEN SIE IHRE UMSÄTZE WACHSEN

Die überwältigende Mehrheit aller Suchenden bei Google wird bereits auf der ersten Seite fündig! Der Weg zu mehr Online-Umsatz führt deshalb über die Top-Positionierung auf Google und anderen Suchmaschinen! Die professionelle SEO-Optimierung von den SEO-Spezialisten von arboro schöpft die Potenziale Ihres Onlineshops voll aus! Suchmaschinenoptimierung hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt und kombiniert heute das Finden und Einbringen von Keywords mit klugen digitalen Marketingstrategien. Wir tragen Ihre Markenbotschaft zu Ihrer Zielgruppe, stärken Ihr Branding, sichern Top-Positionen bei den Suchmaschinen, erhöhen die Reichweite Ihres Shops und sorgen für mehr Umsatz.



Rufen Sie jetzt an!

Unser Expertenteam für Onlineshops und SEO ist gerne für Sie da! Vereinbaren Sie noch heute einen Termin zur kostenlosen und unverbindlichen Beratung bei arboro!

Kostenlose Beratung: **+49 (0) 7138 – 306 93 0**

ZORAN ARTMAGIC

Geschäftsführer

Shopware Certified Developer
E-Commerce Consultant
Google Ads Certified

GOOGLE PREMIUM PARTNER

Qualität im Netz belohnt Google mit der Zertifizierung „Google Premium Partner“. Für dieses Versprechen der Suchmaschine sind Fachwissen und aktive Erfahrung nötig. Für die Google Partnerschaft legen unsere Mitarbeiter Prüfungen ab und beweisen ihr gewonnenes Wissen in der Anwendung ihrer täglichen Arbeit.



TOP 100 SEO

arboro gehört seit Jahren ununterbrochen zur deutschsprachigen SEO-Elite. Eine Qualifikation für die Top 100 erreichen nur SEO-Unternehmen, die für branchenrelevante SEO-Keywords die höchste Sichtbarkeit erlangen. Sie ist also der beste Beweis für moderne, wirksame Suchmaschinenoptimierung.



TÜV SÜD ISO 9001 ZERTIFIZIERT

Verlassen Sie sich auf gelebtes Qualitätsmanagement. Als eine von wenigen Agenturen in den Bereichen E-Commerce und Online-Marketing beauftragen Sie mit arboro eine TÜV SÜD ISO 9001 zertifizierte Agentur. Erleben Sie professionelle Kunden-, Prozess- und Systemorientierung mit jeder Dienstleistung.



SISTRIX ZERTIFIZIERTE AGENTUR

Die SISTRIX Toolbox gilt als maßgebendes SEO-Tool im deutschsprachigen Raum und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet. Wir nutzen die SISTRIX Datenqualität als offizieller Partner, um die Rankings Ihres Shops zu steuern und kontrollieren, sowie um Ihren Erfolg messbar zu machen.



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

“ Besonders bei der Platzierung von bekannten und hart umkämpften Markenbegriffen sichert uns die arboro GmbH seit Jahren sehr gute Rankings. In vielen Fällen sogar den Platz unmittelbar nach dem Hersteller selbst. Während der Optimierung sind wir ständig über neue Entwicklungen informiert und können uns voll und ganz auf unser Kerngeschäft konzentrieren. ”

Andreas Walther
scandinavian-lifestyle.de

“ Wir sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit mit arboro. Unsere Sichtbarkeit hat sich schnell wieder erholt und das ganzheitliche Konzept in Kombination mit professionellen A/B-Tests und Beratung zu technischen Fragen zeugt davon, dass echte Profis am Werk sind. Auch die Schnelligkeit, mit der Anfragen bearbeitet werden, ist lobenswert. Wir freuen uns auf jeden Fall auf die künftige Zusammenarbeit mit dem arboro Team. ”

Stephan von Dall'Armi
schulranzen-onlineshop.de

“ Im Gegensatz zu vielen anderen SEO-Agenturen begeistern mich die individuelle Art der Optimierung bei arboro und der Mehrwert, insbesondere für meine Kunden, der durch den hochwertigen Content entsteht. Ich erhalte ständig positives Feedback. Man merkt von der ersten Minute an, dass sich hier ein Team wahrer Spezialisten zusammengefunden hat, in dem jeder seine Kompetenzen für meinen Shopware-Shop einbringt. ”

Uwe Schittenhelm
textilwaren24.de

“ Links und Shopvorstellung auf Blogs, Portalen oder auf großen Publisher-Seiten, wie dem Handelsblatt, Focus Online oder der Frankfurter Rundschau brachten uns großes Ansehen und entsprachen unseren Vorstellungen! – Das Linkbuilding von arboro macht es möglich! ”

Paul Swid
MeinHausShop.de



DAS ONLINE-MARKETING-TEAM VON *arboro*



Emmanuel Zouboulis

Head of SEO / Prokurist
Wirtschaftswissenschaften,
Bachelor of Science



Daniel Böttcher

SEO-Manager
Bachelor of Science Online-
medien



Sebastian Lörz

Technical Online-Marketing
Fachinformatiker



René Härer

Teamleiter Content
Geschichtswissenschaft &
Philosophie (BA)



Benjamin Breuer

Content Manager
Geschichtswissenschaft,
Master of Arts



Andra Schmidt

Content Managerin
Bachelor of Science,
Ökotrophologie

→ Für die Bereiche Shop-Erstellung, Support und SEA stehen Ihnen weitere Experten zur Verfügung.

“ Menschen, die miteinander arbeiten, addieren ihre Potenziale. Menschen, die füreinander arbeiten, multiplizieren ihre Potenziale! ”

Steffen Kirchner

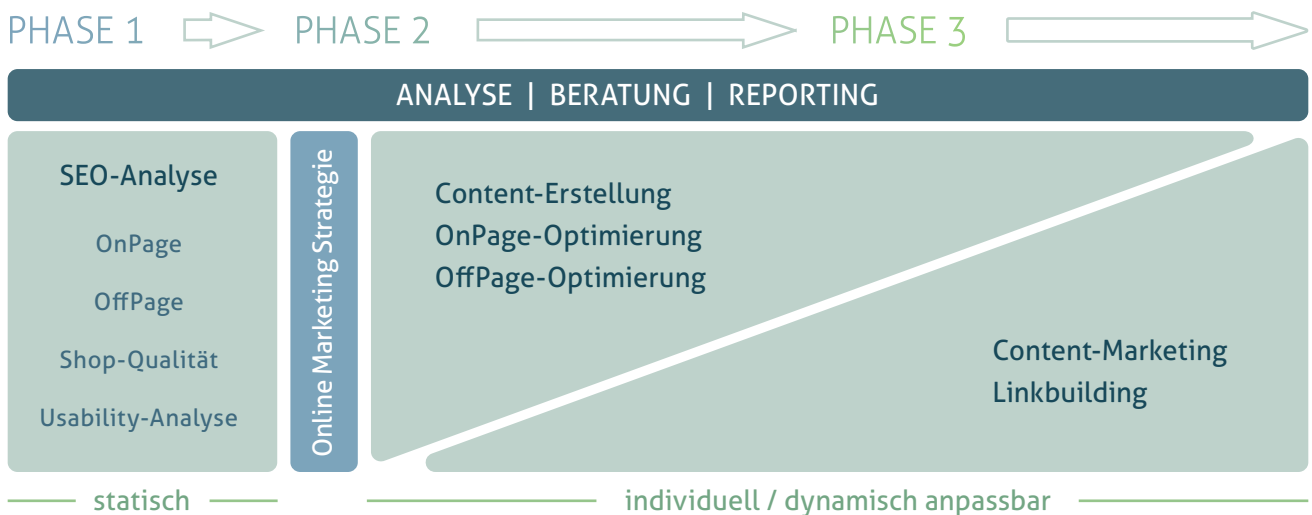
SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG

Die Suchmaschinenoptimierung Ihres Onlineshops folgt bei arboro von Beginn an klaren Strukturen und ist doch auf jeden unserer Kunden maßgeschneidert. Zum Start der erfolgreichen Zusammenarbeit stellen wir deswegen den Ist-Zustand Ihres Shops fest und prüfen eingehend, wo die Stärken und Schwächen liegen, wo sich Potenziale und Chancen verbergen, welche Möglichkeiten zur Optimierung in Frage kommen. Die zugrundeliegende Shop-Analyse am Anfang schenkt dabei die Daten-Basis, auf der unsere Experten letztendlich individuelle Strategien zur Optimierung Ihres Onlineshops entwickeln.



Search
Engine
Optimization

NACHHALTIGE SEO-STRATEGIE



PHASE 1: SEO-ANALYSE

Eine erste SEO-Analyse gibt Auskunft, inwieweit Ihr Onlineshop den Richtlinien von Google entspricht. Nach der gemeinsamen Analyse Ihres Sortiments recherchieren und gewichten wir die essenziellen Suchbegriffe Ihres Angebots. Eine anschließende Analyse Ihrer Wettbewerber vergleicht Ihren Shop mit dem der Konkurrenz anhand der wichtigsten Kennzahlen.

Zeitgleich bewerten unsere Spezialisten das Backlink-Profil Ihres Shops, prüfen Crawling und Indexierung Ihrer Shopseiten, bewerten Aufbau und Ausführung der Meta-Daten und decken möglichen Duplicate Content auf. Auch die mobile Nutzerfreundlichkeit, passende Sicherheits-Zertifikate sowie die Ladezeiten im Shop unterliegen eingehenden Analysen.



FAHRPLAN ZU MEHR UMSATZ

DIE SEO-STRATEGIE

Sind die eingehenden Analysen abgeschlossen, wird der perfekte Fahrplan zu mehr Traffic und einer höheren Conversion-Rate erstellt. Unsere SEO-Spezialisten kümmern sich um alle Belange der technischen Seite Ihres Shops OnPage sowie OffPage. Sie sorgen bereits in den ersten Wochen ihrer Arbeit dafür, dass der Suchmaschine und Ihren Kunden im Sinne der Suchmaschinenoptimierung ein fehlerfreier Shop zur Verfügung steht. Dafür werden beispielsweise Meta-Daten neuesten Standards angepasst, eventuelle Indexierungsfehler korrigiert oder doppelte Inhalte entfernt.

Darüber hinaus erstellt unser Content Team den richtigen Redaktionsplan für Ihre Branche, Ihre Zielgruppe, Ihren Onlineshop. Hier werden die richtigen Worte gefunden, um Ihren Umsatz zu steigern.

Eine kluge Strategie für das Linkbuilding komplettiert diesen ersten, dynamischen Fahrplan, den wir im Laufe der Optimierung stetig verfeinern und auf Basis der Resultate anpassen.



**INDIVIDUELLE
STRATEGIEN**

PHASE 2: CONTENT-ERSTELLUNG

Sinnlose Aneinanderreihungen von Keywords gehören in aktuellen Content-Strategien längst der Vergangenheit an. Modernes Content-Marketing nimmt die Anliegen und Probleme Ihrer Kunden ernst und nutzt die Texterstellung zur Werbung und Problemlösung. Zeitgemäße Content-Konzepte schaffen Win-Win-Situationen, da sie Kunden mit den richtigen Informationen versorgen und von der Suchmaschine honoriert werden. Solche Strategien werden bei arboro in der hauseigenen Redaktion entwickelt und führen dazu, dass die Grenzen zwischen Suchmaschinenoptimierung und Infotainment verschwimmen. Sie profitieren dadurch also nicht nur einfach von mehr Besuchern Ihres Onlineshops, vielmehr handelt es sich dank der richtigen Inhalte immer um zielgruppenkonformen Traffic mit Kaufabsicht oder künftiger Kaufabsicht.

EMOTIONALE BILDER

Dafür, dass die passenden Inhalte richtig in Szene gesetzt werden, sorgen in unserem Online-Marketing-Team gelernte Mediengestalter, die Texte mit zahlreichen, sachdienlichen und emotionalen Bildern bereichern. Wir wissen um die Wichtigkeit, Onlineinhalte attraktiv zu gestalten und sprechen Kunden und Suchmaschine mit unserer Bebilderung gleichermaßen an.



HOCHWERTIGER TEXT

Einzigartige Texte mit Mehrwert für Ihre Kunden sind das Ziel von unseren redaktionellen Verantwortlichen und einem großen Pool freier Autoren. Die Bedürfnisse der Suchmaschine behalten wir dabei stets im Blick. Optimiert und bereichernd für Ihren Onlineshop folgen unsere Inhalte stets den neuesten Richtlinien der Suchmaschine.



“ Man muss das Unmögliche versuchen, um das Mögliche zu erreichen. ”

Hermann Hesse

IHRE VORTEILE

- Professionelle redaktionelle Arbeit für bessere Inhalte
- Hochwertiger, einzigartiger Content, der fortwährend Rankings erzielt
- Suchmaschinenoptimierte Texte mit Mehrwert
- Hohe Kundenbindung durch umfassende Informationen
- Brandbuilding durch Auftritt als spezialisierter Ansprechpartner

ONPAGE OPTIMIERUNG

Als Shop-Spezialisten machen wir bei arboro Ihren Onlineshop jeden Tag mit nachhaltigen Maßnahmen ein bisschen besser. OnPage Optimierung bezieht sich auf die technischen, inhaltlichen und strukturellen Anpassungen in Ihrem Onlineshop. Mit On-Page-Maßnahmen verbessern wir Technik, Content und Struktur Ihrer Seite und tragen damit wesentlich, langfristig und nachhaltig zu einer besseren Sichtbarkeit und Top-Platzierungen bei. Gleichzeitig gehören alle Aufgaben rund um die Usability und User Experience Ihres Onlineshops zu den aufgabenwirkungsvoller OnSite-Optimization.



PHASE 3: OFFPAGE-OPTIMIERUNG UND LINKBUILDING

Der Aufbau von Backlinks erfolgt dann, wenn Ihr Onlineshop über eine solide Basis an Content verfügt, um Kunden auch auf der entsprechenden Seite zu behalten. Sie erhalten bei arboro professionelles Linkbuilding mit einer ausgewogenen Linkstruktur. Alle Links haben außerdem zwingend den passenden Bezug zur Thematik Ihres Onlineshops und werden von hochwertigen Inhalten begleitet. Dank der großen Erfahrung und einem gewachsenen Netzwerk platzieren wir Ihren Onlineshop auf ausgewählten Internetportalen, Blogs, Foren und Communities sowie auf den Internetseiten großer Tageszeitungen oder Hochglanzmagazine wie der Frankfurter Rundschau, dem Handelsblatt oder auf bild.de!

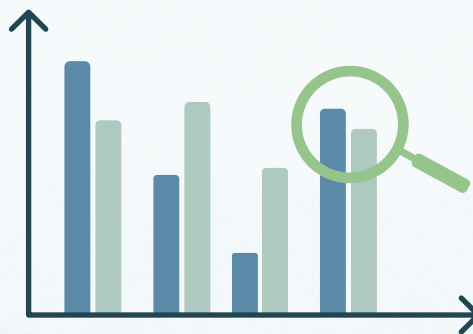


REPORTING & ANALYSE

Wir möchten, dass unsere Kunden uns anhand von nachvollziehbaren Ergebnissen bewerten können. Deshalb ist SEO bei arboro jederzeit transparent und findet in ständigem Austausch mit dem Kunden statt. Monatlich erhalten Sie außerdem ein Reporting, das zeigt, welche Aufgaben wir in Ihrem Sinne erledigt haben. Die Ausführlichkeit dieses Reportings können Sie selbst bestimmen.

Messbar werden unsere Maßnahmen durch die Summe verschiedener „Key Performance Indicators“. Prüfen Sie uns anhand folgender Ergebnisse:

- Views
- Sichtbarkeitsindex
- Platzierung Ihrer wichtigsten Keywords
- Conversion Rate
- Umsatz
- Google PageRank
- Domain Trust



DYNAMISCHE STRATEGIE

Mit der Anpassung von Googles Algorithmus ändern sich die Grundbedingungen. Nach jedem messbaren Ergebnis überprüfen wir unsere Strategie auf Plausibilität und passen diese gegebenenfalls an.

→ Die Ergebnisse unserer Suchmaschinenoptimierung werden in monatlichen Calls besprochen, in denen Reportings erklärt und Maßnahmen angepasst werden. Auch darüber hinaus haben Sie jederzeit einen persönlichen Ansprechpartner für Ihre Suchmaschinenoptimierung bei arboro.



Professioneller SEO-Check-Up

Lernen Sie arboro kennen:
Professioneller SEO-Check-Up für 499 €

Telefon: **+49 (0) 7138 – 306 93 0**

IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG VON MORGEN

UNSERE SEO-LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

Vertragslaufzeit: 12 Monate, 1 Monat Kündigungsfrist

	Standard	Professional	Ultimate	Enterprise	High-End **
Professionelles Link-building mit ausgewogener Linkstruktur	Standard	Professional	Ultimate	Enterprise	High-End
Stunden pro Monat für Content-Erstellung ***	13 Std.	16 Std.	21 Std.	25 Std.	38 Std.
Analytics-Web-Analyse	Monatlich	Monatlich	Monatlich	Monatlich	Monatlich
Warenkorb-Analyse	Monatlich	Monatlich	Monatlich	Monatlich	Monatlich
Usability-Analyse * (jährliche Leistung)	8 Std.	12 Std.	14 Std.	16 Std.	24 Std.
OnPage-Optimierung	Standard	Professional	Ultimate	Enterprise	High-End
SEO-Analyse	3 Std.	4 Std.	5 Std.	6 Std.	10 Std.
Gesamtstunden pro Monat	19 Std.	23 Std.	32 Std.	40 Std.	60 Std.
Preis pro Monat	2.498 €	2.998 €	3.998 €	4.998 €	7.498 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* Leistungen bezogen auf 12 Monate

** High-End-Vertrag ist erst ab dem zweiten Betreuungsjahr buchbar

*** Garantierte Mindestzahl von Stunden für hochwertigen Content

Lernen Sie unsere Full-Service E-Commerce Agentur kennen! Seit 2009 beantworten wir die Herausforderungen von effizienter Suchmaschinenoptimierung für Onlineshops mit inspirierten, innovativen Dienstleistungen.

Unser Angebot verbindet große Branchenerfahrung und Expertise mit wirkungsvoller Umsetzungsstärke. Wir betreuen Sie ganzheitlich von kostenloser Beratung, Template-Design und Shop-Erstellung bis hin zu effektiven SEO-Kampagnen. Dank der transparenten Vorgehensweise stehen wir für Ergebnisse, die Ihnen messbaren Mehrwert bringen.

Wir schaffen die Freiräume, damit Sie sich vollständig auf das Kerngeschäft Ihres Unternehmens fokussieren können.

“ *Der Mann, der den Berg abtrug, war derselbe, der anfang, kleine Steine wegzutragen.* ”

Konfuzius

NUTZEN SIE DAS VOLLE POTENZIAL IHRES ONLINESHOPS

Vereinbaren Sie noch heute ein persönliches,
unverbindliches und kostenfreies Beratungsgespräch!



Rufen Sie uns jetzt an!

+49 (0) 7138 – 306 93 0

UNSERE STANDORTE

arboro Zentrale:
Heilbronner Str. 34
74193 Schwaigern
Deutschland

arboro Appenzell (CH):
Weissbadstrasse 8b
9050 Appenzell
Schweiz

KONTAKT

E-Mail: info@arboro.de Web: www.arboro.de Telefon: +49 (0) 7138 – 306 93 0 Fax: +49 (0) 7138 – 306 93 29